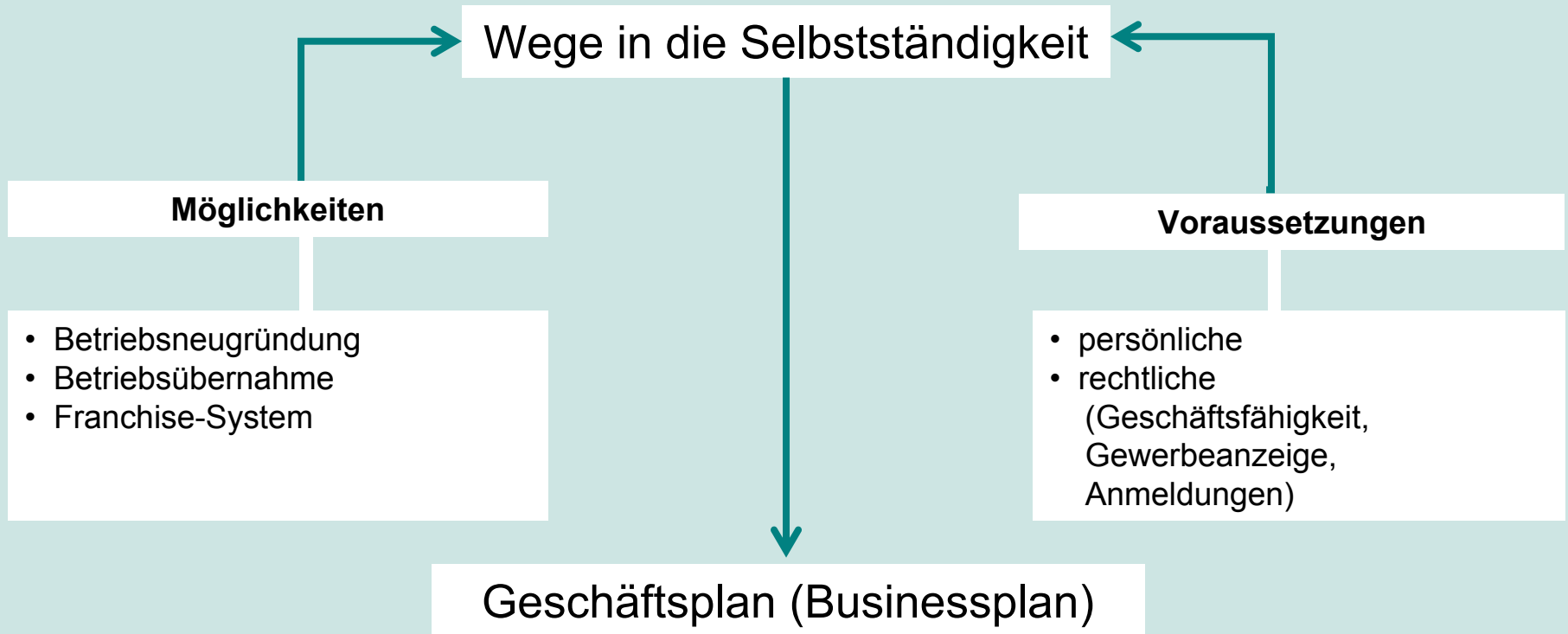


Existenzgründung



Businessplan

Geschäftsidee

Rechtsform

Markteinschätzung

Standort

Marketing

Kapitalbedarfsplan

Finanzierung

Zukunftsprognose

Standortwahl – Beispiel

Einflussfaktoren	Gewichtung	Standort A		Standort B	
		Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
Kundennähe	8	3	24	2	16
Verkehrslage	9	3	27	4	36
Parkplätze	6	4	24	3	18
Fachkräfte	4	1	4	3	12
Konkurrenz	10	3	30	1	10
Kosten	6	2	12	3	18
Punkte gesamt			121		110
Rangstelle		1		2	

Marketing

Marketing-Instrumente

Produkt- und
Sortiments-
politik

Kommuni-
kations-
politik

Vertriebs-
politik

Preis-
politik

Marketing-Mix
= aufeinander abgestimmter Einsatz der Marketing-Instrumente

Kapitalbedarfsrechnung

Kapitalbedarfsplan

Investitionen	in €
• Umbau/Renovierung
• Maschinen, Geräte
• Betriebs- und Geschäftsausstattung
• Fahrzeuge
• Erstes Material/Warenlager
Gründungsausgaben	
• Gebühren/Anmeldungen
• Markteinführungskosten (Werbung)
Anlaufverluste	
• Mieten
• Lohnkosten
• Gebühren/Steuern/Versicherungen
• Eigenbedarf des Gründers
Gesamt

Finanzierung

Formen der Finanzierung:

- **Eigenkapital:** Die Eigenkapitalquote entscheidet über die Unabhängigkeit und Kreditwürdigkeit
- **Kredite:** Sicherheiten erforderlich, es entstehen Kosten
- **Fördermittel:** Der Staat fördert den Weg in die Selbstständigkeit durch günstige Kredite und Zuschüsse.
Ziel: Belastung des Existenzgründers wird in der Anfangsphase niedrig gehalten
- **Leasing:** Mieten von langfristig genutzten Gütern wie z.B. Maschinen, Fahrzeuge. Leasing bietet Vorteile und Nachteile gegenüber dem Kauf.