

Werbespots untersuchen

Bei Werbespots im Fernsehen, Radio oder Internet spielt neben dem Bild auch die Musik eine bedeutende Rolle. Sie dient nicht nur zur Spannungserzeugung, sondern kann auch ein Lebensgefühl vermitteln und Gefühle in uns wecken. Oft werden Jingles verwendet, die der Zuschauer dann mit einem ganz bestimmten Produkt verbindet und die ihm als „Ohrwurm“ nicht wieder aus dem Kopf zu gehen scheinen.

JINGLE: Das Wort kommt aus dem Englischen und bedeutet „Bimmeln“ oder „Klimpern“. In der Werbung bezeichnet man damit eine kurze, einprägsame Melodie, die der Erkennung eines Produktes oder eines Radio- oder Fernsehsenders dient.

- 1** Notiert, an welche Jingles aus Rundfunk und Fernsehen ihr euch erinnern könnt. Singt oder summt sie nach.

- 2** Sucht im Internet zwei Werbespots für unterschiedliche Süßwaren heraus.
- Schaut euch die Spots an.
 - Vergleicht sie miteinander anhand der folgenden Kriterien. Notiert Stichpunkte.

	Produkt 1	Produkt 2
Jingle bzw. Erkennungsmelodie		
Musik im Hintergrund		
Geräusche		
Sprecher (Informationstext)		
Text/Logo		
Aufbau/Form des Spots		
besondere filmische Mittel		
Wirkung		
Name des Werbespots und der Internetseite		
Datum des Aufrufs der Internetseite		

- 3** Vor allem bei gleichen oder ähnlichen Produkten (z. B. Waschmittel, Süßwaren) müssen die Produktanbieter eine enorme Kreativität entwickeln, um sich durch originelle und einfallreiche Werbung von der Konkurrenz abzusetzen.
- Diskutiert darüber, welchen der beiden Werbespots ihr für gelungener haltet.