

Werbesprache untersuchen und verwenden (Lösungen)**1** ○

	Sprachliches Mittel	Werbeslogan
1	Neologismus	ZOOM – ZOOM
		Probier mal fahrspaßig
2	Hyperbel (Übertreibung)	Das Leben von seiner schönsten Seite
		<i>Peugeot macht die Welt schöner</i>
3	Alliteration	Lecker ist mir lieber.
		Milch macht müde Männer munter
		Geiz ist geil
4	Ellipse	<i>Besser ankommen</i>
		Umdenken, einsteigen!
		Aus Liebe zum Automobil
5	Anglizismus	<i>Come in and find out</i>

2 ○

Freie Schülerarbeit.

3 ●

Freie Schülerarbeit.

Mögliche Lösung:

- Schnell – sicher – sensationell
- Dieses Dieselauto denkt für dich.
- Neologismus: Fahrlaunig war gestern. Jetzt kommt fahrgeil.