

Die Macht der Werbung! • Unterschiedliche Werbeformen untersuchen

Werbesprache untersuchen und verwenden

- 1 Ergänzt die Tabelle, indem ihr den Werbeslogans jeweils ein sprachliches Mittel zuordnet.

	Sprachliches Mittel	Werbeslogan
1		zoom – zoom
		Probier mal fahrspaßig
2		Das Leben von seiner schönsten Seite
		<i>Peugeot macht die Welt schöner</i>
3		Lecker ist mir lieber.
		Milch macht müde Männer munter
		Geiz ist geil
4		Besser ankommen
		Umdenken, einsteigen!
		Aus Liebe zum Automobil
5		<i>Come in and find out</i>

- 2 Verfasst einen Werbetext zu einem kleinen Alltagsgegenstand (z. B. Stift oder Löffel), den ihr mit positiv besetzten Ausdrücken zu etwas ganz Besonderem macht.

- 3 Verfasst einen Werbeslogan für ein Auto, der die sprachlichen Mittel Alliteration und Übertreibung (Hyperbel) enthält. Versucht, auch eine Wortneuschöpfung (Neologismus) zu finden.
