

Einen Sachtext schriftlich analysieren

Eine Sachtextanalyse vorbereiten

Du kannst die ersten vier Schritte der Fünf-Gang-Lesemethode anwenden.

Inhalt verstehen, Ziele und Absichten entschlüsseln (Funktion der einzelnen Abschnitte und Zielgruppe bestimmen), **sprachliche Gestaltung** untersuchen

Mobilität im Wandel: **Umweltschonend in die Zukunft**

Die Mobilitätsgewohnheiten der Europäer haben sich in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Mobilität ist mittlerweile mehr bedarfs- als besitzorientiert. Junge Erwachsene sehen das Auto nicht mehr als ein Statussymbol und immer weniger der unter 30-Jährigen besitzen einen Pkw. [...]

Die Gewinner des Mobilitätswandels? Car-Sharing und die öffentlichen Verkehrsmittel

Sie prägen verstärkt das Stadtbild deutscher Großstädte: Car-Sharing-Stationen. Der Fortschritt in der Technik macht's möglich, es gibt zahlreiche Apps für Smartphone-Besitzer, die es mit ein paar Klicks ermöglichen, verfügbare Pkws in der jeweiligen Umgebung ausfindig zu machen und die Bezahlung auch direkt mit der App abzuwickeln. Das Geschäftsmodell boomt und die Car-Sharing-Branche wird bis Ende 2013 weltweit auf rund drei Millionen Mitglieder und 70.000 Fahrzeuge anwachsen. Bis 2020 wird der Markt auf rund 26,2 Millionen Car-Sharer anwachsen. Der Markt hat also starkes Wachstumspotenzial.

Wenn Car-Sharing boomt, freuen sich auch die öffentlichen Verkehrsmittel, denn sie ergänzen das Konzept. Der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen berichtet nach einem Rekordhoch der Fahrgastzahlen im Jahr 2012 für das erste Halbjahr 2013 wieder über einen Anstieg in Höhe von 0,5%. [...] Im Zuge der genannten Umweltveränderungen sowie des Verbraucherverhaltens ist Car-Sharing in Ergänzung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ein Trend mit großem Zukunftspotenzial. Autos werden in Zukunft eher geliehen als gekauft. Und das ist auch gut so, denn ein Car-Sharing-Auto kann laut Umweltbundesamt zwischen 5 und 8 private Pkws ersetzen. **Der inoffizielle Gewinner des Trendwandels? Unsere Umwelt.**

Leihwagenversicherung.de ist ein innovativer junger Versicherungsservice, welcher stetig die aktuellen Trends im Bereich Mobilität beobachtet und darüber im Netz berichtet. Die Versicherungsangebote sind transparent, weltweit gültig und eine günstige Alternative zu den Angeboten von Mietwagenfirmen vor Ort.

aus: <http://www.faktorn.de/mobilitat-im-wandel-umweltschonend-in-die-zukunft/>, (eingesehen am 19.03.2014)

So geht's

Ausgangsthese

grundlegender Wandel bei Mobilität → weniger Autobesitzer

These (als Überschrift):

- Car-Sharing (C.S.) + öffentliche Verkehrsmittel (Öffis) = Gewinner des Wandels
- **Beschreibung** C.S.
- **Erläuterung:** C.S. „boomt“
- **Stützung** durch Zahlen
- **Schlussfolgerung:** C.S. hat Wachstumspotenzial
- **Verknüpfung** mit Öffis, Öffis profitieren von C.S.
- **Erläuterung:** Wachstumswahlen bei Öffis, Faktenargument

Wdh. der Ausgangsthese positive Bewertung
Argumentationsstütze
Autoritätsargument

Kernaussage (Fett-**druck**):

→ C.S. + Öffis dienen der Umwelt

Fasse die **Kernaussage** knapp zusammen.

Skizziere die **gedankliche Struktur** des Textes.

So kannst du vorgehen:

- Bestimme das **Thema** des Textes.
- Formuliere in einem Satz die **Kernaussage** des Textes.
- Informiere dich über die **Quelle** des Textes und den **Autor**.
Leite Aussagen ab über die **Absichten** des Textes und die **Zielgruppe**.
- **Überprüfe** die Ergebnisse, indem du den Text erneut liest.
- Verschaffe dir anhand deiner Randbemerkungen einen Überblick über die **Informationen** und **Argumente** des Textes und die Art, wie diese im Text verwendet werden.
- Schreibe die **Funktion der einzelnen Abschnitte** untereinander und ergänze sie stichpunktartig mit den dazugehörigen Inhalten.
- Formuliere einen Satz, wie der Text **gedanklich aufgebaut** ist.

So geht's

Einleitung:

- *interessanter Einstieg: Trend des Teilens*
- *TATT, Quelle, Funktion des Textes, Kernaussage*
- *Hinführung zur Ausgangsthese: grundlegender Wandel bei Mobilität: weniger Autobesitzer*

Hauptteil:

These (Fettdruck):

Car-Sharing (C.S.) + öffentliche Verkehrsmittel (Öffis) = Gewinner des Wandels

- *Begriffserklärung C.S.*
- *Erläuterung I: C.S. „boomt“*
- *Stützung der Erläuterung I durch Zahlen*
- *Schlussfolgerung: C.S. hat Wachstumspotenzial*
- *Verknüpfung mit Öffis: Öffis profitieren von C.S.*
- *Erläuterung II: Wachstumswahlen bei Öffis*
- *Stützung der Erläuterung II durch Autoritätsargument (Verband Deutscher Verkehrsunternehmen)*
- *Wiederholung der These: C.S. + Öffis haben „Zukunftspotenzial“ (Z. 24f.)*

Schluss:

Anknüpfung an Ausgangsthese: „Autos werden in Zukunft eher geliehen als gekauft.“ (Z. 25)

- *positive Bewertung: „Und das ist auch gut so.“ (Z. 25f.)*
- *Argumentationsstütze (Bundesumweltamt): C.S. = umweltfreundlich*

Kernaussage (Fettdruck):

C.S. + Öffis → Umwelt = „inoffizieller Gewinner“ (Z. 27f.)

Thema/Gegenstand:

Car-Sharing

Autor:

Versicherungsfirma

Kernaussage:

Car-Sharing in Verbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln dient der Umwelt

Zielgruppe:

umweltbewusste Menschen, die Car-Sharing nutzen

Ziel/Absicht:

Zielgruppe soll Versicherungsangebote der Firma im Bereich Mietfahrzeuge nutzen

gedankliche Struktur:

appellativer Text mit argumentativer Struktur

Eine Sachtextanalyse schreiben und überarbeiten

Checkliste

1. Inhalt überprüfen

2. Ausdruck überprüfen

- ✓ Ist ein roter Faden erkennbar (Überleitungen und Schlussfolgerungen)?
- ✓ Habe ich unnötige Wiederholungen vermieden?
- ✓ Habe ich Fachbegriffe richtig verwendet?
- ✓ Habe ich die Sätze mithilfe von Scharnierwörtern sinnvoll verknüpft?

3. Rechtschreibung und Zeichensetzung überprüfen

So geht's

Teilen ist das neue Haben. Dieser Trend ist jung und setzt sich auch beim Autofahren zunehmend durch. Der Text „Mobilität im Wandel: Umweltschonend in die Zukunft“, erschienen am (...) auf (...) hat die Funktion, umweltbewusste Autofahrer im Zusammenhang mit dem wachsenden Car-Sharing-Angebot auf das Versicherungsangebot dieser Internet-Firma hinzuweisen.

Der Text beginnt mit der Behauptung (...). „Gewinner“ dieser Entwicklung seien Car-Sharing-Anbieter und öffentliche Verkehrsmittel, wie in einer fett gedruckten Zwischenüberschrift behauptet wird. Diese Behauptung wird erläutert, nachdem erklärt wird, dass unter Car-Sharing (...) zu verstehen ist. Die Car-Sharing-Branche boome, was durch (...) unterstrichen wird. In der Form einer Schlussfolgerung verweist der Autor auf deren „Wachstumspotenzial“ (Z. 16 f.). Über dieses würden sich auch die öffentlichen Verkehrsmittel freuen. Ohne diese Behauptung näher zu erläutern, belegt er mit aktuellen Zahlen (...). Der Hinweis, diese Zahlen stammten vom Verband Deutscher Verkehrsunternehmen, verleiht dieser Aussage Gewicht. Der argumentative Teil des Textes endet mit der Wiederholung der schon genannten fett gedruckten These, wobei diesmal auf das große „Zukunftspotenzial“ (Z. 24 f.) hingewiesen wird. Allein schon die Wiederholung des Ausdrucks „Potenzial“ verstärkt den Eindruck, dass (...). Ebenso vermitteln Wörter aus den Bereichen „Zukunft“, „modern“ und „Umweltschutz“ ein positives Bild von (...)

Am Ende des Textes ~~Dann~~ wird die Ausgangsbehauptung ~~wider~~ wieder aufgegriffen,¹ ~~Das Verhalten~~ wobei diese Bewertung der Autofahrer wird positiv bewertet, ~~wo bei~~ sich das auf eine Aussage des Umweltbundesamtes stützt, nach der (...). Im letzten Satz heißt es dann: „Der inoffizielle Gewinner des Trendwandels? Unsere Umwelt.“ Durch die Wiederholung des Frage-Antwort-Schemas der fett gedruckten Zwischenüberschrift entsteht (...). Dadurch wird die Botschaft vermittelt, dass Menschen, die Car-Sharing-Angebote nutzen, nicht nur im Trend seien, sondern sich auch umweltbewusst zeigten. (...)

Anm. 1: nach der Autos in Zukunft „eher geliehen als gekauft“ (Z. 25) würden.

Einleitung:

- TATT benannt ✓
- Kernaussage/
Funktion benannt ✓

Hauptteil:

- alle wichtigen Inhalte absatzweise erfasst ✓
- gedanklicher Aufbau nachvollziehbar wiedergegeben. ✓
- Funktion der einzelnen Ansätze aufgezeigt ✓
- sprachliche Mittel und ihre Funktion genannt ✓
- Aussagen über den Text hinreichend belegt ✓

Schluss:

- Absicht/Ziel des Textes genannt ✓
- Art der Darstellung thematisiert und bewertet