

Werbespots untersuchen

Bei Werbespots im Fernsehen, Radio oder Internet spielt neben dem Bild auch die Musik eine bedeutende Rolle. Sie dient nicht nur zur Spannungserzeugung, sondern kann auch ein Lebensgefühl vermitteln und Gefühle in uns wecken. Oft werden Jingles verwendet, die der Zuschauer mit einem ganz bestimmten Produkt verbindet und die ihm wie ein Ohrwurm nicht wieder aus dem Kopf zu gehen scheinen.

JINGLE: Das Wort kommt aus dem Englischen und bedeutet „Bimmeln“ oder „Klimpern“. In der Werbung bezeichnet man damit eine kurze, einprägsame Melodie, die der Erkennung eines Produktes oder eines Radio- oder Fernsehsenders dient.

- 1** Notiert Jingles aus Rundfunk und Fernsehen, die euch einfallen. Singt oder summt sie nach.

- 2** Sucht im Internet zwei Werbespots für unterschiedliche Süßwaren heraus.
- Schaut euch die Spots an.
 - Vergleicht sie miteinander anhand folgender Kriterien. Notiert Stichpunkte.

	Produkt 1	Produkt 2
Jingle bzw. Erkennungsmelodie		
Musik im Hintergrund		
Geräusche		
Sprecher (Informationstext)		
Text/Logo		
Aufbau/Form des Spots		
besondere filmische Mittel		
Wirkung		
Name des Werbespots und der Internetseite		
Datum des Aufrufs der Internetseite		

- 3** Vor allem bei gleichen oder ähnlichen Produkten (z. B. Waschmittel, Süßwaren) müssen die Produktanbieter eine enorme Kreativität entwickeln, um sich durch originelle und einfallsreiche Werbung von der Konkurrenz abzusetzen.
- Diskutiert darüber, welchen der beiden Werbespots ihr für gelungener haltet.