

Texte und Bilder kritisch betrachten (Lösung)**1** Titelseite Spiegel:

- Name der Zeitschrift: DER SPIEGEL
- Erscheinungsdatum und Auflage: 06.02.2016, Nr. 6
- im Zentrum groß abgebildet die Parteichefin der AfD Frauke Petry
- im Hintergrund wesentlich kleiner AfD-Politiker Alexander Gauland
- Schlagzeile (Headline): Die Hassprediger; Untertitel (Subtitel): Frauke Petri und die AfD. Bericht aus dem Inneren einer gefährlichen Partei.
- Vorspann (Lead): Muslimische Denker melden sich zu Wort; Das Geheimnis der neuen Dschungelseuche; Enthüllt: Die Verträge von Kroos, Özil und Co.
- Wirkung: starke Wertung durch den Begriff „Hassprediger“, provokativ, Position der Zeitschrift wird sofort deutlich, Auswahl des Fotos von Frauke Petry wirkt siegesicher und entschlossen, in Verbindung mit der Schlagzeile untermauert es die Unterstellung an die AfD

Titelseite Focus:

- Name der Zeitschrift: FOCUS
- Erscheinungsdatum und Auflage: 09.01.2016, Nr. 2/16
- im Zentrum groß abgebildet eine nackte Frau mit schwarzen Handabdrücken auf ihrem Körper
- Schlagzeile (Headline): Frauen klagen an. Nach den Sex-Attacken von Migranten: Sind wir noch tolerant oder schon blind?; Untertitel (Subtitel): Exklusiv: Was in der Kölner Nacht wirklich geschah
- Vorspann (Lead): Traumziel San Diego. Wo Kalifornien am schönsten ist; Super-Gadgets 2016: Die besten Smartphones, Kameras & Tablets
- Wirkung: nackte, hellhäutige Frau mit schwarzen Handabdrücken wirkt provokativ, wirft Fragen auf (z. B. Warum ist es eine weiße Frau? Warum sind die Handabdrücke schwarz?), Behauptung „Was wirklich geschah“ soll Allwissen des Focus verdeutlichen, offene Frage am Ende, die zum Lesen anregen soll

2

- Positionierung: individuelle Schülerlösung
- Funktion von Titelseiten: erster Eindruck beim Leser entscheidet oft über Kauf, Interesse wecken, Zielgruppe ansprechen, häufig provokativ oder schockierend, Informationen über wesentlichen Inhalt der Zeitschrift

3 individuelle Schülerlösung**4** mögliche Ansätze:

- Massenmedien haben bei der Meinungsbildung eine bedeutende Rolle
- Fragen von öffentlichem Interesse können offen und frei in den Medien diskutiert werden
- Massenmedien sind für jeden leicht zugänglich und erreichen eine hohe Zahl an Lesern
- daraus ergibt sich natürlich eine hohe Verantwortung
- Hoffnung, dass sich im Kampf der verschiedenen Meinungen die Vernünftigste durchsetzt
- dabei kommt auch dem Leser eine hohe Eigenverantwortung zu
- er sollte die Meinungen kritisch und aus vielfältigen Perspektiven überprüfen