

Das Gelernte aus der 7. Klasse anwenden und überprüfen: Werbung untersuchen (Lösungen)

1

- Ein Slogan ist ein einprägsam formulierter, mit Argumenten und Beispielen belegter Satz.
- Das Wort „Slogan“ kommt aus dem Englischen und heißt übersetzt „Werbeprosch“.
- Slogans wirken allein durch ihre Worte.
- Werbetexter verwenden viele sprachliche Mittel.
- Im Slogan sollen positive Gefühle und das Wesentliche einer Marke oder eines Produkts vermittelt werden.
- Neben positiv besetzten Ausdrücken werden häufig auch Ironie und Sarkasmus verwendet.

2

Mögliche Lösung:

Alliteration	Alles, außer gewöhnlich. Beginn mit Ben. (Uncle Ben's Reis) Spiel, Spaß, Spannung, Schokolade. (Ü-Ei)
Ellipse (Auslassung grammatisch notwendiger Satzteile)	Einmal hin, alles drin. (Real) Weiter denken. (Mercedes Benz)
Hyperbel (Übertreibung)	Das sicherste Auto aller Zeiten.
Wortspiel	Fairsicherung.
positiv besetzte Ausdrücke, Aufwertungen	Modelust, ganz preisbewusst.
Neologismus (Wortneuschöpfung)	Selbstbaumöbel nach Maß, Anpackzeit (bei Obi)