

Das Gelernte aus der 7. Klasse anwenden und überprüfen: Werbung untersuchen

1 Kreuzt zutreffende Merkmale der Werbesprache an.

- Ein Slogan ist ein einprägsam formulierter, mit Argumenten und Beispielen belegter Satz.
- Das Wort „Slogan“ kommt aus dem Englischen und heißt übersetzt „Werbespruch“.
- Slogans wirken allein durch ihre Worte.
- Werbetexter verwenden viele sprachliche Mittel.
- Im Slogan sollen positive Gefühle und das Wesentliche einer Marke oder eines Produkts vermittelt werden.
- Neben positiv besetzten Ausdrücken werden häufig auch Ironie und Sarkasmus verwendet.

2 Notiert Werbeslogans für die jeweils angegebenen sprachlichen Mittel.

Alliteration	
Ellipse (Auslassung grammatisch notwendiger Satzteile)	
Hyperbel (Übertreibung)	
Wortspiel	
positiv besetzte Ausdrücke, Aufwertungen	
Neologismus (Wortneuschöpfung)	