

Recherchieren und Bewerten (I)

- 1** Schaue nach, wie viele Treffer bei Google zum Stichwort „Europa“ angezeigt werden.

- 2** Analysiere die ersten zehn Treffer, die Google dir anbietet:

	URL	Name des Anbieters (öffentlich, kommerziell, privat)	Brauchbar für
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			