

Untersuchungsbogen Werbeanalyse

Beispiele:	Fragen zur Werbeanalyse:	Deine Untersuchungsergebnisse:
<i>Zeitschrift, Internet, Kundenzeitung, Cornflakes-Packung, ...</i>	Wo wurde die Werbung gefunden?	
<i>Auto, Technik, Reise, Nahrungsmittel, Kosmetik, Spiele, Versicherungen, Kleidung, Schmuck, Luxusgut, Drogerieartikel, Konzert, ...</i>	Für welches Produkt/welche Produktgruppe wird geworben?	
<i>das Produkt, wie es von einer glücklichen älteren Dame benutzt wird; eine Landschaft nur mit dem Produktnamen und dem Slogan; ...</i>	Was wird abgebildet?	
<i>Nichts fühlt sich an wie ... VW – Das Auto ...</i>	Wie lautet der Slogan?	
<i>Erleichterung des Alltags; ein ganz besonderes Lebensgefühl; Sicherheit in allen Lebenslagen; umwerfendes Aussehen; ...</i>	Welche weiteren Aussagen im Bezug auf das Produkt werden gemacht?	
<i>Das Bild steht im Vordergrund. Der Text spielt die Hauptrolle, das Produkt ist nur sehr klein abgebildet.</i>	Wie ist das Verhältnis zwischen Abbildung und Text?	
<i>Es werden vor allem Kinder oder deren Eltern angesprochen. Die Werbung ist sehr bunt gestaltet und es werden nur Kinder abgebildet, die mit dem Produkt spielen.</i>	Welche Besonderheiten sind festzustellen?	