

Aufgabensatz 2

Fachbereich: Wirtschaft und Verwaltung, GK und LK

Jahrgangsstufe: 12.1

Thema: *Marketing campaign for an English supermarket*

Didaktischer Kommentar

Bezug zum Lehrplan

Für den Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung sehen die Bildungspläne für den Leistungskurs für die Jahrgangsstufe 12.1 das Oberthema *Communication in business* mit den Unterthemen *Marketing and market analysis (market research, target groups, price decisions, launching a product, advertising)* vor. Für den Grundkurs heißt es für die 12.1 unter *Communication in business: Marketing and market analysis (market research, launching a product, advertising, target groups, price decisions)*.

Inhaltliche Vorbereitung in Challenge NRW Klassen 12/13

Je nach inhaltlicher Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung bietet die folgende Unit zahlreiche inhaltliche Anknüpfungs- und Vorbereitungspunkte:

Challenge NRW Klasse 12/13

- Topic 2 *Marketing, advertising and design* besonders *Getting started* (S.24/25),
- Teil B *Online marketing* (S.28/29),
- Teil C *New media and infotainment* (S.30/31),
- Teil D *Consumer protection* (S.32/33) und
- *Exam practice* (S.38/39)

Sprachliche Vorbereitung

Die sprachliche Vorbereitung konzentriert sich auf

- Aufgaben zum thematischen Wortschatz,
- Aufgaben, die das zusammenhängende monologische Sprechen fördern (mündliche Produktion) und
- Aufgaben, welche die Teilnahme an Gesprächen fördern (mündliche Interaktion).

Aufgaben zum thematischen Wortschatz in Challenge NRW Klassen 12/13

Challenge NRW Klasse 12

- Topic *Getting started*, Übungen 1-3 (S.24)
- Topic *The influence of advertising*, Übungen 1 -3 (S.26/27)
- Topic *New media and infotainment*, Übungen 1 – 3 (S.30/31)
- Topic *Consumer protection*, Übungen 1, 2, 4 (S.32/33)
- Topic *exam practice*, Übungen 1, 3 (S.38/39)
- *Hotspot ASA* (S.37)

Aufgaben zum zusammenhängenden monologischen Sprechen in Challenge NRW Klassen 12/13

Challenge NRW Klasse 12

- Hotspot *Creating an ad campaign* (S.37)
- Hotspot *Media preference* (S.37)

Aufgaben zu „an Gesprächen teilnehmen“ in Challenge NRW Klasse 12/13

Challenge NRW Klasse 12

- *Online marketing*, Übung 3 (S.29)
- *New media and infotainment*, Übung 4 (S.31)

Schüler/in A



Scenario:

As part of your work placement in the UK, you work in the marketing department of a large regional supermarket. This supermarket based in Norwich, England, is about to open another branch in a town nearby and has come up with some marketing material to advertise for this opening.

Now the marketing director has asked you for your opinion about the campaign so far.

1. Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?
2. The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss.

Schüler/in B



Scenario:

As part of your work placement in the UK, you work in the marketing department of a large regional supermarket. This supermarket based in Norwich, England, is about to open another branch in a town nearby and has come up with some marketing material to advertise for this opening. Now the marketing director has asked you for your opinion about the campaign so far.

1. Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?
2. The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss.

Schüler/in C**Scenario:**

As part of your work placement in the UK, you work in the marketing department of a large regional supermarket. This supermarket based in Norwich, England, is about to open another branch in a town nearby and has come up with some marketing material to advertise for this opening.

Now the marketing director has asked you for your opinion about the campaign so far.

- 1. Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?*
- 2. The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss..*

Mögliche inhaltliche Schülerlösungen

Die folgenden Ausarbeitungen stellen mögliche inhaltliche Schülerlösungen dar, andere Schwerpunktsetzungen in der unterrichtlichen Vorbereitung können zu abweichenden Schülerantworten führen. Die in der offiziellen Handreichung getroffenen Aussagen bezüglich des Grades der Aufgabenerfüllung (ausführlich, präzise, differenziert, sachgerecht, aufgabengemäß etc.) werden von der bewertenden Lehrkraft gefüllt, da sie von der Art der unterrichtlichen Vorbereitung abhängen.

Schüler/in A

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?</i></p>	<p>Beschreibung: <u>Bild 1:</u> aufgenommen in der Gemüse- und Obstabteilung eines Supermarkts, ein kleines Mädchen mit langen blonden Haaren legt ein Stück Gemüse in einen Einkaufswagen, in dem bereits verschiedene Gemüse liegen. Im Hintergrund unterschiedliche Gemüse in den Auslagen der Gemüseabteilung <u>Bild 2:</u> ein junges lächelndes Paar schiebt einen Einkaufswagen an den Kühlregalen im Supermarkt entlang. Im Einkaufswagen liegen verschiedene frische Gemüse. In den Kühlregalen stehen Joghurts, Milchprodukte etc. <u>Pro Bilder:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Bilder stehen für junge Familien und Kinder ● Sie repräsentieren Frische und Gesundheit und bewusste Ernährung, stehen auch für große Auswahl an Produkten ● Sprechen Hauptzielgruppen (Familien) an ● Repräsentieren Produktvielfalt und gesunde Lebensmittel <u>Kontra Bilder:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Personenauswahl junge Familien etwas klischeehaft, das machen alle Supermärkte, ● Zielgruppe ist größer (ältere Menschen, Alleinstehende, Paare ohne Kinder etc.) </p>
<p><i>The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss.</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise die folgenden Aspekte beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Printmedien (Flyer, Zeitungsbeilagen etc.) unverzichtbar wichtig für großen Teil der Zielgruppe, der sich in Printmedien informiert ● Internetwerbung sehr aufwändig bei aktuellen Produkten und Preisen, höchstens grundsätzliche Informationen wie Öffnungszeiten, Adresse, Parkplätze etc. ● Werbung muss lokale/regionale Kunden ansprechen, da ist Internetwerbung eingeschränkt passend ● Weitere regionale Medien könnten Sinn machen wie lokaler Radiosender, Poster an Plakatwänden etc. ● Überregionale Werbung (etwa TV) eher an der Zielgruppe vorbei und auch relativ zu teuer

Schüler/in B

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?</i></p>	<p>Beschreibung: <u>Bild 1:</u> Supermarktmitarbeiter sortiert Gemüse in der Obst- und Gemüseabteilung eines Supermarkts, er trägt eine weiße Schürze und lächelt, im Hintergrund eine junge Frau mit einem kleinen Mädchen <u>Bild 2:</u> aufgenommen in der Gemüseabteilung eines Supermarkts, eine junge und eine ältere Frau (evtl. Mutter und Tochter) packen an der Gemüsetheke Lebensmittel (evtl. Tomaten) ein, im Hintergrund viele Regale mit einer großen Auswahl an Lebensmitteln <u>Pro Bilder</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bilder repräsentieren Sauberkeit, Frische, Gesundheit und bewusste Ernährung ● Stehen auch für große Auswahl an Produkten ● Zeigen neben zufriedenen Kunden auch zufriedene Mitarbeiter ● Sprechen neben Hauptzielgruppen (Familien) auch ältere Menschen an <p><u>Kontra Bilder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personenauswahl junge Familien und Mitarbeiter etwas klischeehaft, ● Bilder sind recht nichtssagend, es entsteht keine echte Verbindung zu den Produkten
<p><i>The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise die folgenden Aspekte beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Printmedien (Flyer, Zeitungsbeilagen etc.) unverzichtbar wichtig für großen Teil der Zielgruppe, der sich in Printmedien informiert ● Internetwerbung sehr aufwändig bei aktuellen Produkten und Preisen, höchstens grundsätzliche Informationen wie Öffnungszeiten, Adresse, Parkplätze etc. ● Werbung muss lokale/regionale Kunden ansprechen, da ist Internetwerbung eingeschränkt passend ● Weitere regionale Medien könnten Sinn machen wie lokaler Radiosender, Poster an Plakatwänden etc. ● Überregionale Werbung (etwa TV) eher an der Zielgruppe vorbei und auch relativ zu teuer

Schüler/in C

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Describe the two pictures selected for the supermarket's marketing material and comment on them taking into consideration target group, products etc. Do you think these pictures are a good choice?</i></p>	<p>Beschreibung: Bild 1: aufgenommen in der Gemüseabteilung eines Supermarkts, lächelnder junger Mann und seine Tochter suchen Salat aus, im Hintergrund große Auswahl an Gemüse Bild 2: aufgenommen in der Gemüseabteilung eines Supermarkts, eine junge Frau greift in die Gemüseauslagen und liest dabei auf ihrem Handy, im Einkaufswagen befinden sich bereits verschiedene Gemüsesorten, im Hintergrund viele Regale mit einer großen Auswahl an Lebensmitteln</p> <p><u>Pro Bilder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bilder repräsentieren Frische und Gesundheit und bewusste Ernährung ● Stehen für große Auswahl an Produkten ● zufriedene Kunden ● Kunden mit dunkler Hautfarbe zumindest nicht klischeehaft <p><u>Kontra Bilder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Motiv Gemüseabteilung etwas klischeehaft ● Bilder sind recht nichtssagend, es entsteht keine echte Verbindung zu den Produkten des Supermarkts
<p><i>The supermarket's campaign consists of flyers, newspaper supplements and brochures. Do you think this traditional marketing campaign should be replaced or completed by more modern forms of advertising? Discuss.</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise die folgenden Aspekte beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Printmedien (Flyer, Zeitungsbeilagen etc.) unverzichtbar wichtig für großen Teil der Zielgruppe, die sich in Printmedien informieren ● Internetwerbung sehr aufwändig bei aktuellen Produkten und Preisen, höchstens grundsätzliche Informationen wie Öffnungszeiten, Adresse, Parkplätze etc. ● Werbung muss lokale/regionale Kunden ansprechen, da ist Internetwerbung eingeschränkt passend ● Weitere regionale Medien könnten Sinn machen wie lokaler Radiosender, Poster an Plakatwänden etc. ● Überregionale Werbung (etwa TV) eher an der Zielgruppe vorbei und auch relativ zu teuer