TERRA Training

Lösung der Aufgaben

1

a) 1 Rhein-Ruhr, 2 Berlin, 3 Rhein-Main, 4 Stuttgart, 5 Hamburg, 6 München, 7 Rhein-Neckar, 8 Nürnberg-Fürth, 9 Chemnitz-Zwickau, 10 Halle-Leipzig

b) Rhein-Ruhr, Halle-Leipzig

2

a) Standortfaktor, Dienstleistungen

b) Standortfaktor: Alle Gründe und Bedingungen, die die Standortwahl eines Unternehmens beeinflussen.
Dienstleistungen: Tätigkeiten, bei denen nichts produziert wird, sondern die der Versorgung mit Gütern und Serviceleistungen dienen.

3

a)
- Kleine Bäckerei: Fläche, Absatzmarkt.
- Große Bäckerei: Fläche, Absatzmarkt, qualifizierte Arbeitskräfte, gut ausgebautes Verkehrsnetz.
- Universität: Kooperationspartner in Lehre, Forschung und Wirtschaft, Image der Stadt, Wohnmöglichkeiten für Studenten, kulturelle Einrichtungen.
- Stahlwerk: Rohstoffe Steinkohle und Eisenerz, gute Verkehrsanbindung, ausreichend Fläche.

b) Es fehlt die Firmengründungshilfe: Die Bereitstellung von Kontakten zu Banken, den Verantwortlichen der Stadt und Beratern zur Firmengründung sind besonders wichtig, um schnell und unbürokratisch z. B. die Gründung eines Bio-Tech-Unternehmens vornehmen zu können.

4

a) Die Arbeitslosenzahlen haben sich in allen Städten deutlich verringert.

b) Den höchsten Stand hatten die Arbeitslosenzahlen bei fünf der sechs Städte im Jahr 2005, nur in Frankfurt lagen sie 2006 am höchsten.

c) Wenn die Arbeitslosenzahlen steigen, entwickelt sich die Wirtschaft schlecht; wenn die Arbeitslosenzahlen sinken, ist die Wirtschaft wieder im Aufschwung.

5

a) Magdeburg: Lage an der Elbe und damit über den Seeweg zu erreichen.
Nürnberg: Ausreichend Beschäftigte und guter Absatzmarkt.
Rostock: Lage am Meer und ausgebauter Hochseehafen.

b) Rostock bietet die besten Standortvoraussetzungen. Die Hafenlage ist günstig für die Anlieferung der Rohstoffe aus Übersee. Über den Nord-Ostsee-Kanal können die Rohstoffe schnell angeliefert werden. Im Hafengelände können Produktionshallen entstehen. Der schnelle Weitertransport ist über die Autobahnanbindung ins Landesinnere garantiert.

TERRA Begleitband Geographie 5 Mittelschule Sachsen
ISBN: 978-3-12-104254-8

© | Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2011