



Ulstein Bild GmbH
(Still Pictures, Jim Holmes)

stimmt

stimmt
überwiegend

stimmt
teilweise

stimmt nicht

1. Räumliche Orientierungskompetenz

a) Ich kann die wichtigsten Welthandelsströme benennen und auf einer Karte lokalisieren. (S. 170/171)				
b) Ich kann die „Reise“ verschiedener Produkte, z.B. eines Sportschuhs, auf einer Weltkarte zeigen. (S. 174/175)				

2. Geographische Analysekompetenz

a) Ich kann Beispiele der Globalisierung aus meinem täglichen Leben nennen. (S. 168/169)				
b) Ich kann die führenden Welthandelsländer nennen und die Abkürzungen EU, EFTA, NAFTA und GUS erklären. (S. 170/171)				
c) Ich kann wichtige Staaten nennen, die zur sogenannten „Triade“ gehören. (S. 170/171)				
d) Ich kann den Begriff „Globalisierung“ erklären. (S. 172/173)				
e) Ich kann Vor- und Nachteile des Globalisierungsprozesses benennen und erklären. (S. 172/173)				
f) Ich kann erklären, warum adidas ein Global Player ist. (S. 174/175)				
g) Ich kann die Produktion eines Sportschuhs am Beispiel adidas vorstellen und erklären. (S. 174/175)				
h) Ich kann Fair Trade als ein Beispiel für „fairen Welthandel“ am Beispiel des Kakaos erklären. (S. 176/177)				

3. Geographische Methodenkompetenz

a) Ich kann Diagramme und Tabellen auswerten. (S. 169–176)				
b) Ich kann thematische Karten auswerten. (S. 170/171)				
c) Ich kann eine Karikatur beschreiben und in vier Schritten auswerten. (S. 178/179)				

4. Geographische Kommunikations- und Urteilskompetenz

a) Ich kann Vor- und Nachteile, die sich aus dem Einfluss der Globalisierung auf mein tägliches Leben ergeben, erläutern. (S. 168/169)				
b) Ich kann Chancen und Risiken einer globalisierten Welt kritisch hinterfragen und bewerten. (S. 168–177)				
c) Ich kann Stellung zu TransFair Produkten beziehen. (S. 176/177)				

Name:

Klasse:

Datum: