	stimmt	stimmt überwiegend	stimmt teilweise	stimmt nicht
1. Orientierungskompetenz				
a) Ich kann fünf wichtige Wirtschaftsräume in Deutschland auf der Karte benennen. (S. 82 – 91)				
b) Ich kann auf einer Karte drei Räume mit Wachstum bei der Entwicklung der Bevölkerung und Beschäftigung und drei mit Schrumpfung zeigen. (S. 86/87)				
2. Sachkompetenz				
a) Ich kenne die Faktoren, die zum Erfolg eines Unternehmens auf dem Markt beitragen. (S.82 – 91)				
b) Ich kenne fünf Industriebranchen. (S. 82/83)				
c) Ich kann Standortvorteile Deutschlands nennen. (S. 84/85)				
d) Ich kann anhand des Beispiels „Halle-Leipzig“ den Wandel eines Wirtschaftsraumes in seinen Grundzügen erklären. (S. 88/89)				
e) Ich kann den Begriff „Wachstumsindustrie“ erklären. (S. 88/89)				
f) Ich kenne Vor- und Nachteile des dualen Ausbildungssystems in Deutschland. (S. 84/85)				
3. Methodenkompetenz				
a) Ich kann durch eigenständige Recherche das Firmenprofil eines Unternehmens erstellen. (S. 88/89)				
b) Ich kann mit einem GIS Karten zu verschiedenen Themen erstellen. (S. 86/87)				
c) Ich kann mithilfe der Suchfunktion eines GIS Daten unterschiedlicher Regionen vergleichen. (S. 86/87)				
4. Urteilskompetenz				
a) Ich kann die Qualität eines Standortes für ein Unternehmen beurteilen. (S. 82 – 91)				
b) Ich kann die Qualität eines Standortes für Arbeitskräfte beurteilen. (S. 82 – 91)				

Name: **Klasse:** **Datum:**

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2012. | www.klett.de | TERRA Erdkunde 3 Realschule Nordrhein-Westfalen | ISBN: 978-3-12-104203-6
Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet.
Die Kopiergebühren sind abgegolten. Für Veränderungen durch Dritte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.