

Markanteile 2005 in Deutschland in Prozent der jeweiligen Warengruppe			Bio-Preiszuschlag im Vergleich zu konventioneller Ware
	Verbrauch nach Menge	nach Ausgaben	
Eier (geprintet)	4,5	9,4	+ 109 %
Gemüse	3,8	5,8	+ 53 %
Brot	3,4	5,6	+ 65 %
Obst	2,2	3,6	+ 64 %
Käse	1,5	2,5	+ 67 %
Fleisch*	0,6	0,9	+ 50 %
Geflügel*	0,3	0,5	+ 67 %

Quelle: ZMP auf der Basis des GfK-Haushaltspanels

*ohne Direktvermarktung