

	stimmt	stimmt überwiegend	stimmt teilweise	stimmt nicht
--	--------	-----------------------	---------------------	--------------

## 1. Sachkompetenz

a) Ich kann die Bedeutung des Begriffes „Nachhaltigkeit“ erklären. (S. 180/181)				
b) Ich kann an Beispielen erläutern, wie sich Nachhaltigkeit messen lässt. (S. 181/182)				
c) Ich kann Umwelteinwirkungen der Intensivlandwirtschaft nennen. (S. 184/185)				
d) Ich kann Zusammenhänge zwischen Konsumverhalten und landwirtschaftlicher Produktion erläutern. (S. 186/187)				
e) Ich kann industriell bedingte Umwelteinwirkungen beschreiben. (S. 188)				
f) Ich kann Formen umweltverträglicher Abfallbeseitigung vergleichen. (S. 188/189)				
g) Ich kann Merkmale eines nachhaltigen Tourismus nennen. (S. 192)				
h) Ich kann Fehlentwicklungen bei der Verstädterung darstellen. (S. 198)				

## 2. Methodenkompetenz

a) Ich kann mithilfe einer Internetrecherche meinen persönlichen ökologischen Fußabdruck berechnen. (S. 182/183)				
b) Ich kann zum Nationalparks Eifel eine Präsentation erstellen. (S. 193–195)				
c) Ich kann Komponenten einer nachhaltigen Stadtentwicklung anhand eines vorgegebenen Schemas erläutern. (S. 198/199)				

## 3. Urteilskompetenz

a) Ich kann Umwelteinwirkungen meines Konsumverhaltens überprüfen. (S. 182, 187, 195)				
b) Ich kann Vorteile und Nachteile der konventionellen und der alternativen Landwirtschaft bewertend vergleichen. (S. 184–187)				
c) Ich kann Entwicklungen und Projekte aus verschiedenen Bereichen, z.B. Landwirtschaft, Industrie, Tourismus, Stadtplanung, unter dem Blickwinkel „Nachhaltigkeit“ bewerten.				
d) Ich kann die Aussagekraft und Machbarkeit einer Ökoeffizienz-Analyse der Chemischen Industrie beurteilen. (S. 191)				

## 4. Handlungskompetenz

a) Ich kann ein Konzept für ein schulisches Agenda 21-Projekt erstellen.				
b) Ich kann einen Beitrag zur nachhaltigen Landwirtschaft leisten, indem ich z.B. meine Ernährung mit Blick auf eine umweltverträglicher Landwirtschaft umstelle.				
c) Ich kann Personen in meinem Familien- und Bekanntenkreis von der Notwendigkeit eines nachhaltigen Tourismus überzeugen.				

Name:

Klasse:

Datum: