

1 Das Unternehmen adidas – ein deutsches Unternehmen?

(__ / 5 P.)

a) In einem Text über das Unternehmen adidas haben sich drei Fehler eingeschlichen, die dir sofort auffallen dürften. Wenn der Satz komplett richtig ist, dann hake ab. Markiere anschließend die falschen Teile der Aussagen mit roter Farbe.

- Adidas ist ein deutsches Unternehmen, das durch seine weltweit bekannten Markenartikel und die Fertigung an unterschiedlichen Standorten auf der ganzen Welt auch als „Global Player“ bezeichnet werden kann.
- Seit dem Kauf von Reebok wurde die Unternehmenszentrale in die USA verlagert.
- Die Forschungsabteilungen sind neuerdings auch in einzelnen Entwicklungsländern anzutreffen.
- Inzwischen wird die überwiegende Mehrheit der Produkte von unabhängigen Herstellern und Subunternehmen gefertigt.
- Adidas ist aber immer noch ein Familienunternehmen, das genau darauf achtet, dass seine über 700 weltweiten Patente und das Markenlogo nicht einfach kopiert werden.

b) Stelle zwei falsche Aussagen richtig dar.

(__ / 2 P.)

2 Erkläre den Begriff „Global Player“. Du musst mindestens vier der folgenden Begriffe verwenden und in inhaltlich zusammenhängenden Sätzen schreiben.

(__ / 5 P.)

Wortspeicher: Anbieter, Weltmarkt, Kostenvorteile, Absatzmärkte, Beispiele

Unter einem Global Player versteht man _____

3 Aufgabenverteilung innerhalb eines Unternehmens

a) Überprüfe, welche der folgenden Aussagen richtig und welche falsch sind?

(__ / 2 P.)

	Richtig	Falsch
Die „Personalabteilung“ stellt neue Mitarbeiter ein und führt auch die Gehaltsabrechnungen durch.		
Die von der Abteilung „Verkauf“ produzierten Waren gelangen in die firmeneigenen Geschäfte und dann zum Kunden.		
Der „Einkauf“ sorgt für die möglichst kostengünstige Bereitstellung der im Unternehmen benötigten Materialien.		
Die „Forschungs- und Entwicklungsabteilung“ gewährleistet durch neue Produktideen die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens.		

b) Nenne die in der Auflistung 3a) fehlenden Abteilungen eines Unternehmens.

(__ / 2 P.)

Name: _____

Klasse: _____

Datum: _____

- c) „Ein Unternehmen ist nur dann langfristig erfolgreich, wenn alle Abteilungen gut zusammenarbeiten.“ Bewerte diese Aussage.

(__ /4 P.)

- 4 Nenne die drei Merkmale und je ein Beispiel für Nachhaltigkeit für ein Textilunternehmen.

(__ /6 P.)

5 Arbeite mit dem Atlas und der Weltkarte

- a) Markiere und beschrifte (z.B. durch Pfeile/Ziffern) in der Weltkarte fünf Länder, die eine bedeutende Erdölförderung aufweisen.

(__ /5 P.)



- b) „Erdöl ist das Schmiermittel für den Welthandel.“ Erkläre diesen Satz, indem du zwei unterschiedliche Einsatzbereiche berücksichtigst.

(__ /4 P.)

Gesamtpunktzahl: (__ /35 P.)

Note:

Name:

Klasse:

Datum: