



1. Orientierungskompetenz

a) Ich kann auf einer Weltkarte den Produktionsstandort, den Unternehmenssitz und einen bedeutenden Absatzmarkt für ein globales Unternehmen zeigen.				
b) Ich kann die Lage von vier bedeutenden Erdölförderregionen beschreiben. (S. 198/199, Haack Weltatlas S. 230)				

2. Sachkompetenz

a) Ich kann den Begriff „Global Player“ erklären. (S. 190)				
b) Ich kann die vier wichtigsten Antriebskräfte der Globalisierung erläutern. (S. 191)				
c) Ich kann die grundlegende Aufgabenverteilung innerhalb eines Unternehmens benennen. (S. 196/197)				
d) Ich kann die drei Bereiche des Nachhaltigkeitsdreiecks mit je einem Umsetzungsbeispiel darstellen. (S. 194)				
e) Ich kann erklären, wie meine Kaufentscheidungen positive Auswirkungen auf die Lebensbedingungen in anderen Teilen der Welt haben könnten. (S. 194)				

3. Methodenkompetenz

a) Ich kann aus einer Tabelle zur Erdölförderung und zum Verbrauch Informationen herausarbeiten, woher Deutschland sein Erdöl beziehen könnte. (S. 200/201)				
b) Ich kann Wirtschaftsdaten in Form von Kreisdiagrammen darstellen. (S. 200/201)				

Name:

Klasse:

Datum: