



Szenefoto aus „Schön!Färber!“  
Kampagne für saubere Kleidung (CCC), Wuppertal

Viele Unternehmen behaupten von sich, dass sie „nachhaltig“ wirtschaften. Doch was genau verbirgt sich hinter diesem Begriff? Stelle dir vor, du dürftest ein „Gütesiegel für nachhaltige Kleidungsstücke“ verleihen. Die Unternehmen der Textilbranche würden sehr gerne mit diesem Siegel Werbung machen.

**1** Welchen Vorteil verspricht sich ein Unternehmen vom Einsatz eines solchen Siegels?

---



---



---

**2** Erkläre zunächst einmal den Begriff „Nachhaltigkeit“. Auf der folgenden Seite findest du eine Hilfestellung:  
<http://www.nrw-denkt-nachhaltig.de/blog2/>

Das Prinzip der Nachhaltigkeit verlangt, dass ...

---



---



---

**3** Welche Kriterien würdest du überprüfen, damit sich ein Unternehmen zurecht „nachhaltig“ nennen darf? Erläutere kurz die drei verschiedenen Kriterien (auch mithilfe der folgenden Internetseite):  
<http://www.cleanclothes.ch/p13939.html>

**4** Bewerte die von dir ausgewählten Kriterien (hinsichtlich möglicher Kosten/Nutzen). Überprüfe deren Einhaltung an zwei Unternehmen aus der Bekleidungsbranche. Vergleiche beide Unternehmen (z.B. adidas und Puma, oder: Aldi und KiK) miteinander.  
[http://www.saubere-kleidung.de/ccc-20\\_unternehmen/ccc-20\\_unternehmen.html](http://www.saubere-kleidung.de/ccc-20_unternehmen/ccc-20_unternehmen.html)

(Beachte, dass es sich hier nicht um eine Selbstdarstellung der Unternehmen, sondern um eine Einschätzung der „Kampagne für saubere Kleidung“ handelt.)

**5** Gestalte abschließend ein eigenes Nachhaltigkeitsiegel für Kleidungsstücke (Zeichnung auf die Rückseite des ABs). Der Kunde soll erkennen, dass er bei dieser Ware mehr bekommt als nur leere Versprechungen.



Kampagne für saubere Kleidung (CCC), Wuppertal

**Tipp:** Wenn du Anregungen brauchst, wie ein solches Siegel aussehen könnte, dann kannst du im Internet nachschauen unter  
[http://bluepingu.de/joomla/index.php?option=com\\_content&view=article&id=38%3Afairtrade-und-nachhaltigkeitssiegel-im-ueberblick&catid=1%3Afuere-den-taeglichen-einkauf&Itemid=16](http://bluepingu.de/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=38%3Afairtrade-und-nachhaltigkeitssiegel-im-ueberblick&catid=1%3Afuere-den-taeglichen-einkauf&Itemid=16)

Du musst aber trotzdem der Klasse erklären können, was du dir bei der Gestaltung des eigenen Siegels gedacht hast.

Name:

Klasse:

Datum: