

**1. Orientierungskompetenz**

a) Ich kann auf einer Weltkarte den Produktionsstandort, den Unternehmenssitz und einen bedeutenden Absatzmarkt für ein globales Unternehmen zeigen.

1 Ordne die Zitate aus dem Schulbuch (S. 190–193) sinnvoll einzelnen Ländern zu. (  /6 P.)  
 Weise zunächst die Begriffe „Produktionsstandort“, „Unternehmenssitz“ und „Absatzmarkt“ durch die Buchstaben P, U, A zu.

Zitat aus dem Schulbuch (Beispiel adidas)	zur Aussage passende Länderbeispiele	Abkürzung für Teilbereich (P, U, A)
„Mit dem Kauf von Reebok ist adidas dem Ziel, die Nummer eins auf dem Sportartikelmarkt zu werden, einen großen Schritt näher gekommen.“	USA	A
	Kanada	A
„Neue Produkte entstehen in den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen.“	Deutschland	U
	Japan (Tokyo) oder USA (Portland)	U
„Die überwiegende Mehrheit der Produkte wird [...] von unabhängigen Herstellern gefertigt.“	China	P
	Indonesien	P

Auswahlliste der Länder: Indonesien, Deutschland, USA, Kanada, Japan, China

stimmt	6 Punkte	stimmt überwiegend	5 – 4 Punkte	stimmt teilweise	3 – 2 Punkte	stimmt nicht	1 – 0 Punkte
--------	----------	--------------------	--------------	------------------	--------------	--------------	--------------

b) Ich kann die Lage von vier bedeutenden Erdölförderregionen (mit mehr als 5% der weltweiten Erdölvorräte) beschreiben.

2 Kreuze für die aufgelisteten Länder die korrekten Lagemerkmale an. (  /5 P.)

**Venezuela**

grenzt an den Pazifischen Ozean

grenzt an den Atlantischen Ozean

**Saudi-Arabien**

liegt westlich von Indien.

liegt östlich vom Roten Meer.

**Nigeria mit dem Fördergebiet im Nigerdelta**

hat Kamerun als Nachbarland.

hat den Sudan als Nachbarland.

**Russland mit den sibirischen Ölfeldern**

erstreckt sich über 7000 km entlang des 60. nördlichen Breitengrads.

erstreckt sich über 5000 km entlang des 40. nördlichen Breitengrades.

stimmt	5 Punkte	stimmt überwiegend	4 Punkte	stimmt teilweise	3 Punkte	stimmt nicht	2 – 0 Punkte
--------	----------	--------------------	----------	------------------	----------	--------------	--------------

**2. Sachkompetenz**

a) Ich kann den Begriff „Global Player“ erklären.

3 Ergänze sinnvoll den folgenden Lückentext: Wortspeicher: (nicht alle Begriffe passen)  
**Konsumenten, Weltmarkt, Märklin, Rohstoffen, Markenzeichen, weltweit, Preissystem, Anbieter, Kostenvorteile, Subunternehmen, Aktien, Patent, regional, Absatzmärkte, Dienstleistungen, Weltmarkt, Adidas**

(  /4 P.)

Unter einem Global Player versteht man einen Anbieter von Waren oder Dienstleistungen, der auf dem gesamten Weltmarkt vertreten ist. Nach außen erkennbar ist er durch ein einheitliches Markenzeichen oder die Verwendung des Firmennamens. Die weltweit

Name: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

tätigen Unternehmen nutzen Kostenvorteile bei der Produktion und sichern sich neue Absatzmärkte. Beispiele für deutsche Global Player sind Adidas oder Volkswagen.

stimmt	4 Punkte	stimmt überwiegend	3 Punkte	stimmt teilweise	2 Punkte	stimmt nicht	1 – 0 Punkte
--------	----------	--------------------	----------	------------------	----------	--------------	--------------

b) Ich kann die vier wichtigsten Antriebskräfte der Globalisierung erläutern.

4 Erläutere, wodurch die Globalisierung eines Unternehmens begünstigt wird. ( / 8 P.)

Erschließung neuer Absatzmärkte (1) durch neue Unternehmensstandorte (1)  
 kostengünstigere Produktion (1) durch niedrige Löhne oder Nähe zu Rohstoffvorkommen (1)  
 niedrige Transportkosten (1) durch technischen Fortschritt (Containerschiffe, Datenverkehr) (1)  
 vereinfachter Warenaustausch (1) durch fehlende Zölle oder Handelsbeschränkungen (1)

stimmt	8 – 7 Punkte	stimmt überwiegend	6 Punkte	stimmt teilweise	5 – 4 Punkte	stimmt nicht	3 – 0 Punkte
--------	--------------	--------------------	----------	------------------	--------------	--------------	--------------

c) Ich kann die grundlegende Aufgabenverteilung innerhalb eines Unternehmens benennen.

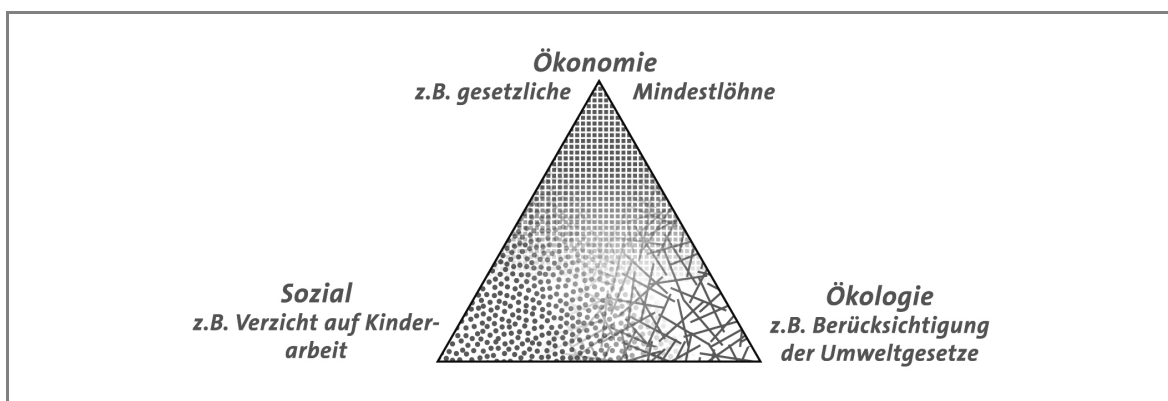
5 In drei Abteilungen eines Unternehmens ist je eine Stelle neu zu besetzen. Ordne die Aussagen aus der Stellenanzeige der jeweils passenden Abteilung zu. ( / 3 P.)

Abteilung	Zitat aus Stellenanzeige
Einkauf	„Sie sorgen für eine preisgünstige und zeitnahe Bereitstellung der Ausgangsmaterialien.“
Verkauf	„Sie beraten gerne unsere Kunden und wählen zu deren Bedürfnissen passende Produkte aus.“
Produktion	„Sie sind mit der Steuerung von automatischen Produktionsanlagen vertraut.“

stimmt	3 Punkte	stimmt überwiegend	2 Punkte	stimmt teilweise	1 Punkt	stimmt nicht	0 Punkte
--------	----------	--------------------	----------	------------------	---------	--------------	----------

d) Ich kann die drei Bereiche des Nachhaltigkeitsdreiecks mit je einem Umsetzungsbeispiel nennen.

6 Stelle den Begriff „Nachhaltigkeit“ in Form einer beschrifteten Skizze mit je einem Umsetzungsbeispiel dar. ( / 7 P.)



stimmt	7 – 6 Punkte	stimmt überwiegend	5 Punkte	stimmt teilweise	4 Punkte	stimmt nicht	3 – 0 Punkte
--------	--------------	--------------------	----------	------------------	----------	--------------	--------------

Punkteverteilung: 1 Punkt je Aspekt, 1 Punkt je Beispiel, 1 Punkt für die Skizze

Name:

Klasse:

Datum:

e) Ich kann erklären, wie meine Kaufentscheidungen positive Auswirkungen auf die Lebensbedingungen in anderen Teilen der Welt haben könnten.

7 Beurteile die folgende Aussage eines Konsumenten unter Berücksichtigung von M1: „Wenn sich ein Unternehmen in der Werbung verpflichtet, 5 % des Kaufpreises garantiert den Arbeitern in den Entwicklungshilfsländern zur Verfügung zu stellen, dann würde ich lieber dieses Produkt kaufen.“

Da in diesem Fall die Arbeiter ungefähr zehnmal mehr Lohn als

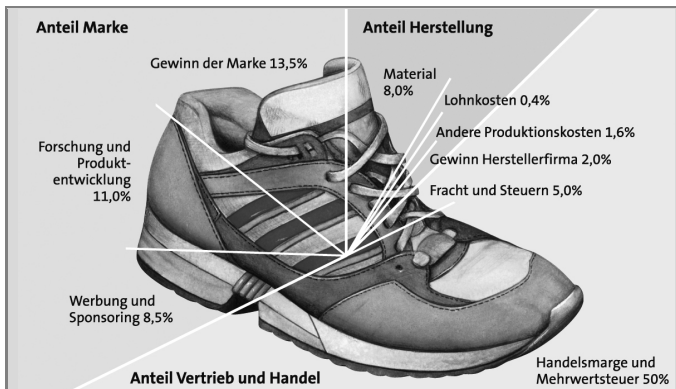
der „Durchschnittsarbeiter“ bekommen würden (1), kann man von einer deutlichen

Verbesserung der Lebensumstände in den Produktionsländern ausgehen (1).

Der Gesamtpreis des Turnschuhs dürfte jedoch maximal 5% höher liegen (1). Die bewusste

Kaufentscheidung hätte somit eine große Hebelwirkung (1). Zusätzlich ergeben sich ein

Imagegewinn für die Marke (1) und somit ein zusätzliches Verkaufsargument.



(\_/6 P.)

stimmt	6 Punkte	stimmt überwiegend	5 Punkte	stimmt teilweise	4 – 3 Punkte	stimmt nicht	2 – 0 Punkte
--------	----------	--------------------	----------	------------------	--------------	--------------	--------------

3. Methodenkompetenz

a) Ich kann aus einer Tabelle zur Erdölförderung und zum Verbrauch Informationen herausarbeiten, woher Deutschland sein Erdöl beziehen könnte.

8 Arbeite aus der Tabelle heraus, aus welchen Staaten Deutschland Erdöl importieren könnte und begründe deine Wahl.

(\_/5 P.)

	Erdölförderung	Verbrauch an Erdöl
	(2008) (Mio. Tonnen)	
Saudi-Arabien	515,3	104,2
Russland	488,5	130,4
USA	305,1	903,0
Iran	209,8	83,3
China	189,7	368,8
Deutschland	3,1	130,4
<b>Gesamt</b>	<b>3 934,7</b>	<b>3 910,1</b>

[http://de.wikipedia.org/wiki/erd%C3%B6l/Tabellen\\_und\\_Grafiken](http://de.wikipedia.org/wiki/erd%C3%B6l/Tabellen_und_Grafiken)

Deutschland könnte aus Saudi Arabien (1),

Russland (1) und dem Iran (1)

Erdöl importieren, da diese Staaten mehr

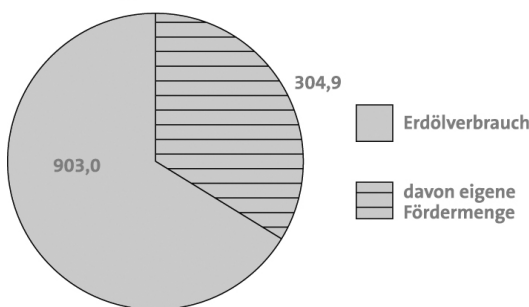
Öl fördern (1) als sie verbrauchen (1).

stimmt	5 Punkte	stimmt überwiegend	4 – 3 Punkte	stimmt teilweise	2 Punkte	stimmt nicht	1 – 0 Punkte
--------	----------	--------------------	--------------	------------------	----------	--------------	--------------

b) Ich kann Wirtschaftsdaten in Form von Kreisdiagrammen darstellen.

9 Stelle anhand der Verbrauchsdaten für die USA in einem Kreisdiagramm dar, wie groß der Anteil aus eigener Förderung ist.

Erdölförderung und Erdölverbrauch USA 2008 in Mio. t



(\_/3 P.)

stimmt	3 Punkte	stimmt überwiegend	2 Punkte	stimmt teilweise	1 Punkt	stimmt nicht	0 Punkte
--------	----------	--------------------	----------	------------------	---------	--------------	----------

Name:

Klasse:

Datum:

