

**1. Orientierungskompetenz**

a) Ich kann auf einer Weltkarte den Produktionsstandort, den Unternehmenssitz und einen bedeutenden Absatzmarkt für ein globales Unternehmen zeigen.

1 Ordne die Zitate aus dem Schulbuch (S. 190–193) sinnvoll einzelnen Ländern zu. Weise zunächst die Begriffe „Produktionsstandort“, „Unternehmenssitz“ und „Absatzmarkt“ durch die Buchstaben P, U, A zu. (\_\_\_/6 P.)

Zitat aus dem Schulbuch (Beispiel adidas)	zur Aussage passende Länderbeispiele	Abkürzung für Teilbereich (P, U, A)
„Mit dem Kauf von Reebok ist adidas dem Ziel, die Nummer eins auf dem Sportartikelmarkt zu werden, einen großen Schritt näher gekommen.“		
„Neue Produkte entstehen in den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen.“		
„Die überwiegende Mehrheit der Produkte wird [...] von unabhängigen Herstellern gefertigt.“		

Auswahlliste der Länder: Indonesien, Deutschland, USA, Kanada, Japan, China

b) Ich kann die Lage von vier bedeutenden Erdölförderregionen (mit mehr als 5% der weltweiten Erdölvorräte) beschreiben.

2 Kreuze für die aufgelisteten Länder die korrekten Lagemerkmale an. (\_\_\_/5 P.)

**Venezuela**

- grenzt an den Pazifischen Ozean  
 grenzt an den Atlantischen Ozean

**Saudi-Arabien**

- liegt westlich von Indien.  
 liegt östlich vom Roten Meer.

**Nigeria mit dem Fördergebiet im Nigerdelta**

- hat Kamerun als Nachbarland.  
 hat den Sudan als Nachbarland.

**Russland mit den sibirischen Ölfeldern**

- erstreckt sich über 7000 km entlang des 60. nördlichen Breitengrads.  
 erstreckt sich über 5000 km entlang des 40. nördlichen Breitengrades.

**2. Sachkompetenz**

a) Ich kann den Begriff „Global Player“ erklären.

3 Ergänze sinnvoll den folgenden Lückentext: Wortspeicher: (nicht alle Begriffe passen) **Konsumenten, Weltmarkt, Märklin, Rohstoffen, Markenzeichen, weltweit, Preissystem, Anbieter, Kostenvorteile, Subunternehmen, Aktien, Patent, regional, Absatzmärkte, Dienstleistungen, Weltmarkt, Adidas** (\_\_\_/4 P.)

Unter einem Global Player versteht man einen \_\_\_\_\_ von Waren oder \_\_\_\_\_, der auf dem gesamten \_\_\_\_\_ vertreten ist. Nach außen erkennbar ist er durch ein einheitliches \_\_\_\_\_ oder die Verwendung des Firmennamens. Die \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

tätigen Unternehmen nutzen \_\_\_\_\_ bei der Produktion und sichern sich neue  
\_\_\_\_\_. Beispiele für deutsche Global Player sind \_\_\_\_\_ oder Volkswagen.

**b) Ich kann die vier wichtigsten Antriebskräfte der Globalisierung erläutern.**

**4** Erläutere, wodurch die Globalisierung eines Unternehmens begünstigt wird.

(\_\_/8 P.)

Erschließung \_\_\_\_\_

kostengünstigere \_\_\_\_\_

niedrige \_\_\_\_\_

vereinfachter \_\_\_\_\_

**c) Ich kann die grundlegende Aufgabenverteilung innerhalb eines Unternehmens benennen.**

**5** In drei Abteilungen eines Unternehmens ist je eine Stelle neu zu besetzen.

(\_\_/3 P.)

Ordne die Aussagen aus der Stellenanzeige der jeweils passenden Abteilung zu.

Abteilung	Zitat aus Stellenanzeige
Einkauf	
Verkauf	
Produktion	

**d) Ich kann die drei Bereiche des Nachhaltigkeitsdreiecks mit je einem Umsetzungsbeispiel nennen.**

(\_\_/7 P.)

**6** Stelle den Begriff „Nachhaltigkeit“ in Form einer beschrifteten Skizze mit je einem Umsetzungsbeispiel dar.

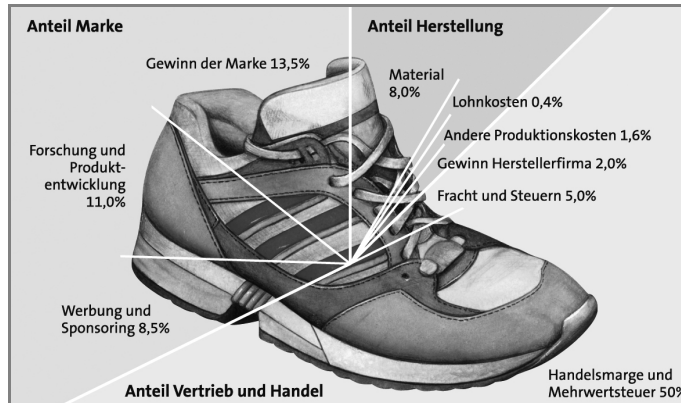
Name: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

e) Ich kann erklären, wie meine Kaufentscheidungen positive Auswirkungen auf die Lebensbedingungen in anderen Teilen der Welt haben könnten.

7 Beurteile die folgende Aussage eines Konsumenten unter Berücksichtigung von M1: „Wenn sich ein Unternehmen in der Werbung verpflichtet, 5 % des Kaufpreises garantiert den Arbeitern in den Entwicklungshilfelandern zur Verfügung zu stellen, dann würde ich lieber dieses Produkt kaufen.“



( \_ / 6 P.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Methodenkompetenz

a) Ich kann aus einer Tabelle zur Erdölförderung und zum Verbrauch Informationen herausarbeiten, woher Deutschland sein Erdöl beziehen könnte.

8 Arbeite aus der Tabelle heraus, aus welchen Staaten Deutschland Erdöl importieren könnte und begründe deine Wahl.

( \_ / 5 P.)

	Erdölförderung	Verbrauch an Erdöl
	(2008) (Mio. Tonnen)	
Saudi-Arabien	515,3	104,2
Russland	488,5	130,4
USA	305,1	903,0
Iran	209,8	83,3
China	189,7	368,8
Deutschland	3,1	130,4
<b>Gesamt</b>	<b>3 934,7</b>	<b>3 910,1</b>

[http://de.wikipedia.org/wiki/erd%C3%B6l/Tabellen\\_und\\_Grafiken](http://de.wikipedia.org/wiki/erd%C3%B6l/Tabellen_und_Grafiken)

---

---

---

---

---

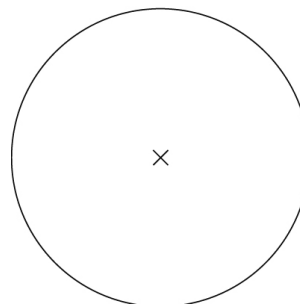
---

---

---

b) Ich kann Wirtschaftsdaten in Form von Kreisdiagrammen darstellen.

9 Stelle anhand der Verbrauchsdaten für die USA in einem Kreisdiagramm dar, wie groß der Anteil aus eigener Förderung ist.

( \_ / 3 P.)

Name: \_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_