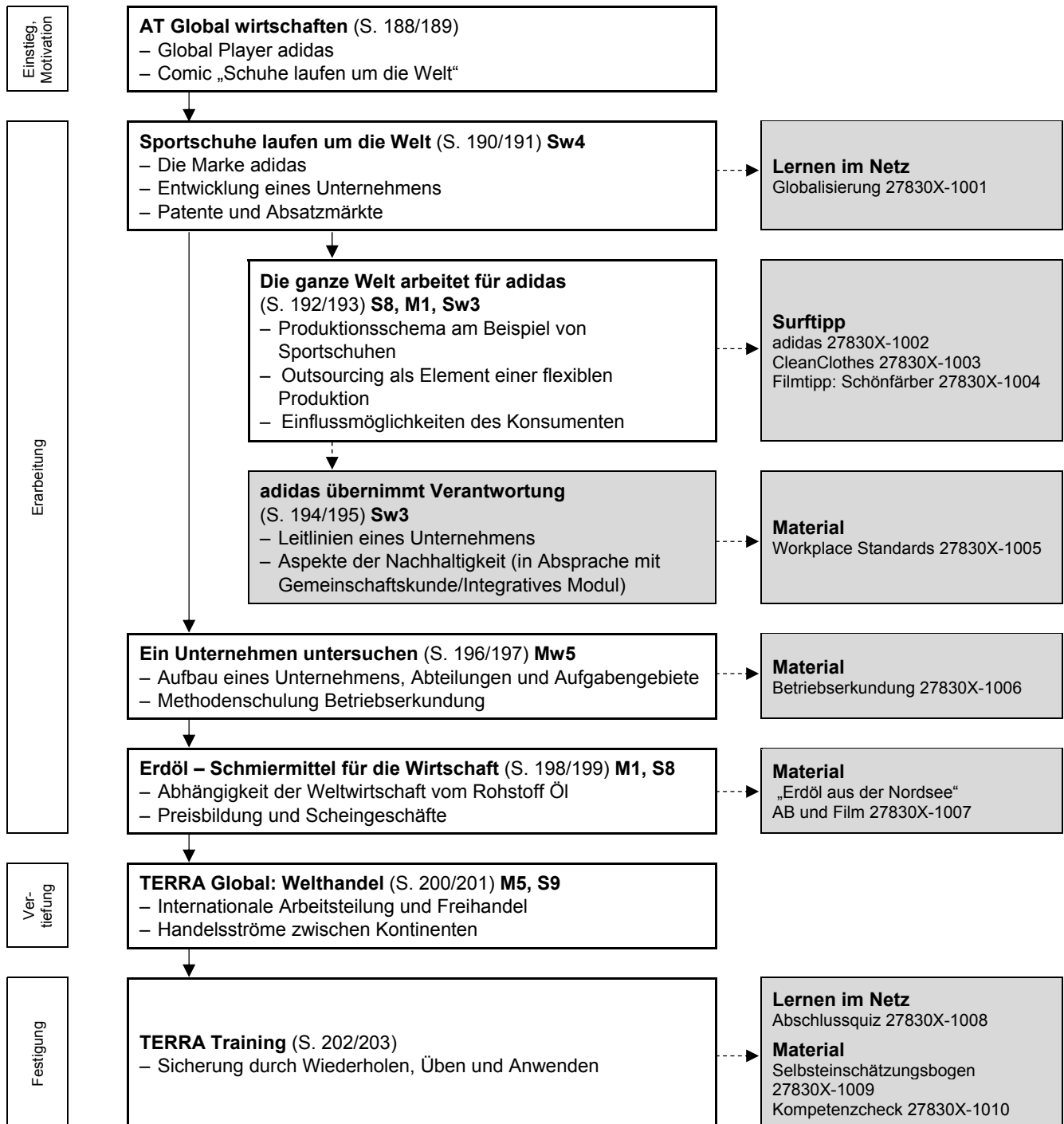


Bezug zum Bildungsplan Geographie und Wirtschaft/Kompetenzübersicht

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- M1** Basisinformationen aus Karten, Atlaskarten, [...] Ablaufschemata, Statistiken, [...] und Texten erfassen und einfache geographische Darstellungsmöglichkeiten selbst anfertigen;
- M5** thematische Karten interpretieren und erstellen [...];
- S8** globale Warenströme, die internationale Arbeitsteilung und Konkurrenzsituation auf dem Weltmarkt exemplarische erfassen und erklären;
- S9** Chancen und Risiken eines liberalisierten Weltmarktes für unterschiedlich entwickelte Staaten erläutern;
- Sw3** ihre Stellung als Konsumenten beurteilen, auch die Beeinflussung ihrer Konsumentscheidungen durch Medien und Auswirkungen ihres Konsumverhaltens, insbesondere unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit;
- Sw4** grundlegende Aufgaben eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion und Absatz) [...] unterscheiden und Beispiele nachhaltigen Produzierens erläutern;
- Mw5** Informationen über Unternehmen der Region gewinnen.



Inhaltsfelder mit Seitenangaben (Bezug zum Schülerbuch), fakultative Elemente sind grau hinterlegt (M= Fachspezifische Methodenkompetenz, S = Sachkompetenz)