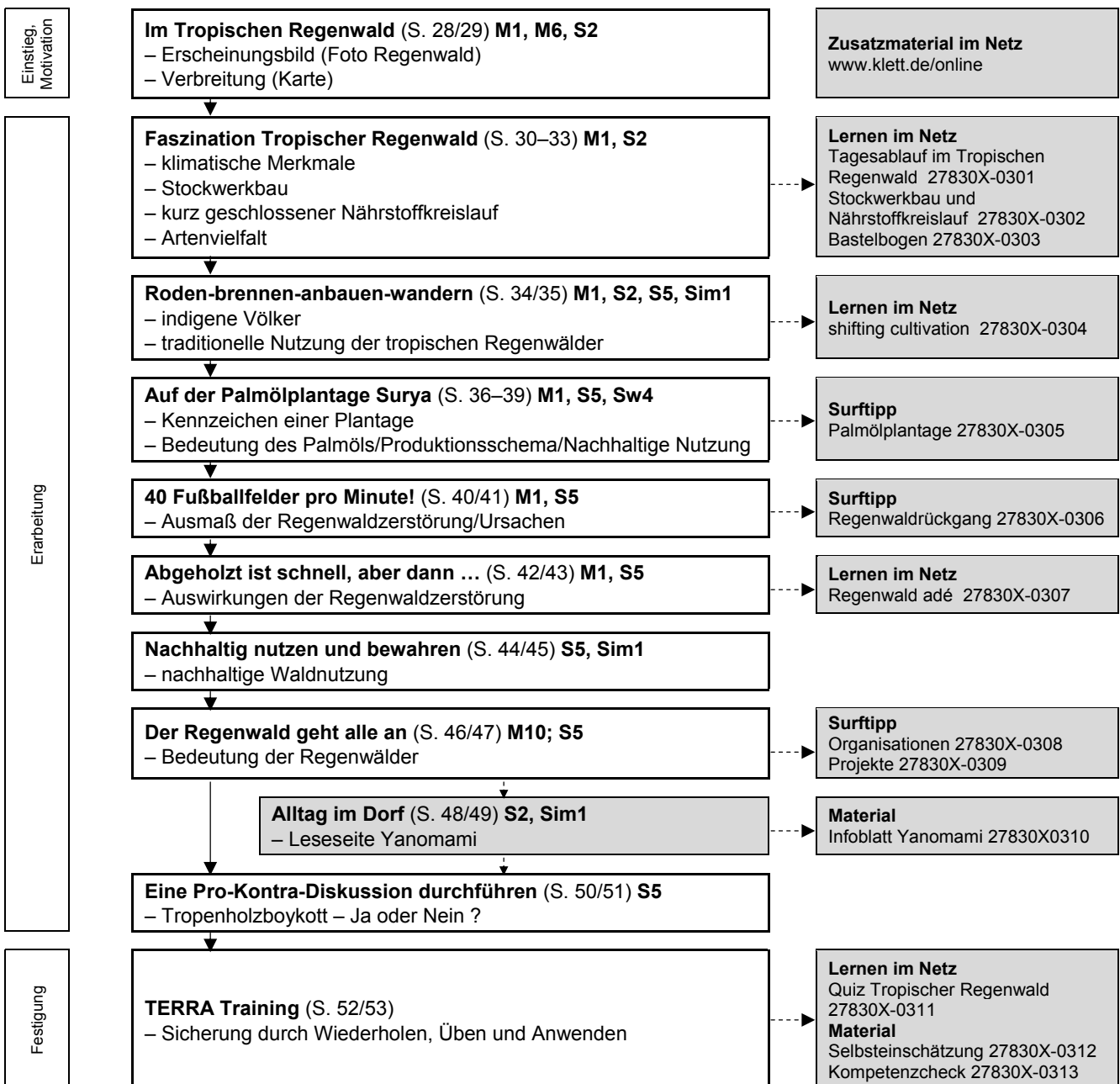


Bezug zum Bildungsplan Geographie und Wirtschaft/Kompetenzübersicht

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- M1** Basisinformationen aus Karten, Atlaskarten, Profilen, Diagrammen, Klimadiagrammen, Ablaufschemata, Statistiken, Modellen, Bildern, Luftbildern und Texten erfassen und einfache geographische Darstellungsmöglichkeiten selbst anfertigen
- M6** Informationen durch Darstellungen wie Klimadiagramm, (...), Kausalprofil visualisieren und interpretieren;
- M10** angemessene Formen der Präsentation wie Projektmappe und Wandzeitung erstellen oder eine Ausstellung gestalten.
- S2** die Zusammenhänge zwischen klimatischen Verhältnissen und Anpassung von Pflanzen, Tieren und Menschen an ihre natürlichen Lebensbedingungen aufzeigen;
- S5** die Tragweite menschlicher Eingriffe in tropische Regenwälder(...) aufzeigen und zukunftsfähige Handlungsperspektiven erörtern;
- S8** globale Warenströme, die internationale Arbeitsteilung und Konkurrenzsituation auf dem Weltmarkt exemplarisch erfassen und erklären
- S11** Maßnahmen für eine ausgleichsorientierte Entwicklung in der Einen Welt erörtern und Lösungsansätze nachhaltigen Wirtschaftens aufzeigen;
- Sw3** ihre Stellung als Konsumenten beurteilen, auch die Beeinflussung ihrer Konsumententscheidungen durch Medien und Auswirkungen ihres Konsumverhaltens, insbesondere unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit;
- Sw4** grundlegende Aufgaben eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion und Absatz), vorzugsweise aus der Region, unterscheiden und Beispiele nachhaltigen Produzierens erläutern.
- Sim1** Die Schülerinnen und Schüler kennen und reflektieren Lebens- und Wirtschaftsweisen in unterschiedlichen Kulturräumen.



Inhaltsfelder mit Seitenangaben (Bezug zum Schülerbuch), fakultative Elemente sind grau hinterlegt (M= Fachspezifische Methodenkompetenz, S = Sachkompetenz)