

1. Räumliche Orientierung

Stellt in diesem Kapitel keinen Schwerpunkt dar.		
		4

2. Sachkompetenz

2. Sachkompetenz		
a) Ich kann erklären, was ein Grundbedürfnis eines Menschen ist. (S. 58/59)		
b) Ich kann einzelne Bedürfnisse den Bedürfnisarten (Grund-, Wohlstands-, Luxus-, Einzel-, Gemeinschaftsbedürfnis) zuordnen. (S. 58–61)		
c) Ich kann zwei Merkmale eines Marktes nennen. (S. 66/67)		
d) Ich kann anhand eines Beispiels den Zusammenhang von Angebot, Nachfrage und Preis beschreiben. (S. 66/67)		
e) Ich kann die drei Produktionsfaktoren und jeweils zwei Beispiele dafür nennen. (S. 70/71)		
f) Ich kann am Beispiel eines Produktes die Prozesse Beschaffung, Produktion und Absatz erklären. (S. 70/71)		
g) Ich kann drei Formen der Arbeitsteilung nennen. (S. 72/73)		

3. Methodenkompetenz

o. methodolikompetenz		
a) Ich kann einfache Informationen aus einer Befragung in einem Diagramm		
darstellen. (S. 68/69)		

