



stimmt

stimmt  
überwiegendstimmt  
teilweise

stimmt nicht

### 1. Kannst du dich orientieren?

a) Ich kann die Hauptreiseziele der Erde lokalisieren und die Länder auf der Karte zeigen, aus denen die meisten Touristen kommen. (S. 130/131)				
b) Ich kann die Beispielregionen Tansania, Namibia, Bali und Mexiko auf der Weltkarte einordnen.				

### 2. Kennst du dich mit diesen Themen aus?

a) Ich kann die Entwicklung des weltweiten Tourismus darstellen. (S. 130/131)				
b) Ich kann verschiedene Tourismusformen und Tourismusarten wie Fern-, Städte-, oder Eventtourismus erklären. (S. 128–151)				
c) Ich kann die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus erläutern. (S. 130/131, 138/139, 144/145)				
d) Ich kann am Beispiel Tansanias naturgeographische Voraussetzungen und Bestrebungen verschiedener Interessengruppen analysieren, die zum Anstieg des Ferntourismus im Land führen. (S. 140–143)				
e) Ich kann die Merkmale eines nachhaltigen Tourismus den Merkmalen des Massentourismus gegenüberstellen. (S. 144–151)				
f) Ich kann Chancen und Risiken der Entwicklung des Ferntourismus in Tourismusregionen von Entwicklungsländern darstellen und vergleichen. (S. 140–151)				
g) Ich kann mithilfe von Werbung und Flyern für regionale Freizeitangebote die Planung eines Tagesprogrammes diskutieren. (S. 134–137)				

### 3. Kannst du diese Methoden anwenden?

a) Ich kann eine Befragung zum Thema „Unser Freizeitverhalten“ durchführen. (S. 132/133)				
b) Ich kann geographische Arbeitsmaterialien wie Karten, Klimadaten, Diagramme oder Fotos auswerten. (S. 128–131, 138–151)				
c) Ich kann die im Rahmen einer fragengeleiteten Raumanalyse gewonnenen Arbeitsergebnisse anschaulich präsentieren. (S. 138–143)				

### 4. Kannst du Stellung beziehen?

a) Ich kann Anzeigen, Reiseprospekte und andere Medien der Tourismuswerbung kritisch prüfen. (S. 134–151)				
b) Ich kann Interessen und Raumsprüche verschiedener Gruppen bei der Nutzung des Landes für den Tourismus abwägen. (S. 144–151)				

Name:

Klasse:

Datum: