



Eine Befragung durchführen

Obwohl wir Blumen und Lebensmittel bequem im Supermarkt einkaufen können, gibt es meist ein großes Gedränge auf dem Wochenmarkt. Ein Spaziergang über den Markt zeigt uns ein vielfältiges Warenangebot. Vor einigen Ständen haben sich lange Menschenschlangen gebildet, während andere Verkäufer nach Kunden Ausschau halten.

Eine Befragung ist eine sinnvolle Methode, um einmal hinter die Kulissen eines Wochenmarktes zu schauen.

1. Schritt: Eine Befragung vorbereiten

- Macht euch mit dem Thema vertraut. Sprecht über das Thema. Stellt fest, was ihr schon wisst.
- Überlegt, was ihr Neues erfahren wollt. Formuliert die Ziele, schreibt sie auf ein Plakat und hängt es im Klassenzimmer auf.
- Legt fest, wen ihr befragen wollt.
- Verteilt die Aufgaben. Wer stellt die Fragen? Wer schreibt die Antworten auf? Wer fotografiert?

2. Schritt: Einen Fragebogen erstellen

- Formuliert die Fragen. Denkt dabei immer an eure Ziele.
- Achtet bei der Formulierung darauf, dass eure Gesprächspartner wirklich ihre Meinung sagen können. Das hängt vom Fragetyp ab.
- Legt die Reihenfolge fest, in der ihr die Fragen stellen wollt.
- Schreibt die Fragen sauber auf ein Blatt oder nehmt ein Computerprogramm zu Hilfe, z. B. GrafStatWIN. Ihr müsst dann nur die Fragen eingeben, beim Layout hilft euch der Computer.

3. Schritt: Eine Befragung durchführen

- Denkt daran, dass eure Fragen eine Unterbrechung im Zeitplan der Befragten bedeuten. Je nach Gesprächspartner ist eine vorherige Terminvereinbarung notwendig, damit genügend Zeit für eure Fragen freigehalten werden kann.
- Wenn ihr einen Kassettenrekorder benutzen wollt, fragt erst um Erlaubnis.
- Seid freundlich und stellt eure Fragen klar und deutlich.
- Kontrolliert, ob alle Fragen gestellt und alle Antworten aufgeschrieben sind.
- Bedankt euch für das Gespräch und verabschiedet euch höflich.

4. Schritt: Eine Befragung auswerten

- Nummeriert zuerst die ausgefüllten Fragebögen.
- Gebt die Daten in den Computer ein. Arbeitet am besten zu zweit.
- Stellt eure Ergebnisse in Diagrammen dar. Auch dabei hilft GrafStatWIN. Erklärt jedes Diagramm mit einem eigenen Text.
- Arbeitet Zusammenhänge zwischen den Einzelergebnissen heraus.

5. Schritt: Die Ergebnisse präsentieren

- Gestaltet mit den Ergebnissen eine Wandzeitung.
- Schreibt einen Bericht für die Tageszeitung, Schülerzeitung oder die Homepage eurer Schule.

6. Schritt: Das weitere Vorgehen überlegen

- Überlegt, ob sich neue Fragen aus den Ergebnissen der Befragung ergeben haben.

1. Verschiedene Arten von Fragen

1. Geschlossene Fragen
Verschiedene Antwortmöglichkeiten sind vorgegeben. Man unterscheidet:

Einfachwahlfragen:

Es darf immer nur eine Antwort angekreuzt werden.

Mehrfachwahlfragen:

Es können immer mehrere Antworten angekreuzt werden.

Skalierungen:

Man gibt seine Meinung auf einer Skala (z. B. Schulnoten) an.

Die Auswertung ist einfach.

2. Offene Fragen

Es gibt keine vorgegebenen Antworten. Der Befragte muss selbst formulieren.

Die Auswertung ist schwieriger.

2. Ziel der Befragung:

Wir wollen herausfinden, warum Menschen auf dem Wochenmarkt einkaufen.

- Wird auf dem Wochenmarkt eher der Bedarf von Familien oder von kleineren Haushalten gedeckt?
- Welche Altersgruppe kauft auf dem Markt?
- Wie viel Geld wird auf dem Markt durchschnittlich ausgegeben?
- Wird für den Tag, das Wochenende oder die ganze Woche eingekauft?
- Welche Warengruppen werden gekauft?

3. Das Kaufen auf dem Wochenmarkt - eine Befragung

Wir, die Klasse 5a, möchten herausfinden, warum Menschen auf dem Wochenmarkt einkaufen. Dazu möchten wir Sie bitten, uns folgende Fragen zu beantworten:

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen.

1. Mit wie viel Personen kaufen Sie hier ein?
 a alleine
 b zu zweit
 c zu dritt oder mehr Personen

2. Wie viel Personen hat Ihr Haushalt?
 a 1 Person
 b 2 Personen
 c 3 Personen
 d mehr als drei Personen

3. Leben in Ihrem Haushalt Kinder?
 a ja b nein

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen.

4. Wie oft gehen Sie auf dem Wochenmarkt einkaufen?
 a jede Woche
 b 2-3 mal im Monat
 c weniger

Mehrere Antworten können angekreuzt werden.

5. Welche Waren kaufen Sie ein?
 a Brot

7. Warum kaufen Sie diese Waren auf dem Wochenmarkt?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen.

8. Wie sind Sie mit dem Angebot zufrieden?
 a sehr gut d ausreichend
 b gut e mangelhaft
 c befriedigend f ungenügend

9. Welche Waren sollten Ihrer Meinung nach noch angeboten werden?



4. Schüler beim Auswerten des Fragebogens



5. Startbildschirm des Programms GrafStatWIN

„Forschen mit GrafStatWIN“, zu beziehen über die Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53111 Bonn

Ihr wollt Meinungen anderer Menschen über ein Thema erfahren und festhalten? Es ist am besten, wenn ihr eine Befragung durchführt. Eure Ergebnisse solltet ihr danach in der Schule präsentieren. Was ihr bei einer Befragung beachten müsst, lernt ihr auf dieser Seite kennen.