



1

Eine Preiserhebung durchführen

Im achten Schuljahr gehen viele Schulklassen auf Klassenreise, sei es eine Fahrt ins Schullandheim, eine Studienfahrt, eine Reise in eine Partnerstadt oder zur Partnerschule im Ausland. Sind Ziel und Zweck der Reise festgelegt, hängt der Erfolg von Programmgestaltung, Organisation und vom Preis ab. Über die Kosten von Fahrt, Unterkunft und Nebenkosten könnt ihr in eurer Klasse eine Preiserhebung durchführen.

Eine Erhebung durchführen

1. Schritt: Produkt eingrenzen

Überlegt euch, welche Verkehrsmittel, Unterkunftsmöglichkeiten und Reiseveranstalter in Betracht kommen.

2. Schritt: Das gewünschte Produkt beschreiben

- Reiseziel, Reiseternin und Aufenthaltsdauer festlegen
- Bei der Dauer der Reise Zubringer- oder Abholzeiten beachten
- auf mögliche Nebenkosten achten (Reservierungen, Versicherungen ...).
- Ansprüche an den Komfort abklären (Bus mit oder ohne Klimaanlage macht im Sommer schon einen Unterschied)
- Lage der Unterkunft ...

3. Schritt: Aufgaben verteilen

Bildet Gruppen und verteilt die Aufgaben, z.B. Preiserhebung bei der Bahn, bei Busunternehmen, bei Reiseveranstaltern, bei Schullandheimen und Jugendherbergen ...



2 Kataloge von Anbietern für Jugendreisen

4. Schritt: Umfragetechnik festlegen

Welche Möglichkeiten wollen wir wahrnehmen, die persönliche oder telefonische Nachfrage, die schriftliche Anfrage oder die Recherche im Internet?

Frageformen festlegen: Denn wie man fragt, ist entscheidend für die Antworten, die man erhält und für die Vergleichbarkeit der Auskünfte.

5. Schritt: Erhebung durchführen

Fragebogen für die mündliche oder telefonische Anfrage entwickeln, Schreiben für die schriftliche Anfrage erstellen und in eine ansprechende Form bringen, Suchstrategien für die Recherche im Internet entwickeln. Bei persönlicher oder telefonischer Auskunft auf Höflichkeit achten.

6. Schritt: Erhebung auswerten

Ergebnisse in Tabellenform bringen oder grafisch gestalten. Anregungen dazu findet ihr in Testzeitschriften oder Magazinen.

1 Wie könnte man weiter vorgehen, wenn die Preiserhebung ergeben würde, dass die geplante Reise zu teuer wird?

2 Da die Leistungen verschiedener Anbieter sehr unterschiedlich sind, ist es nicht immer ratsam, das billigste Angebot zu nutzen. Überlegt Merkmale, die den Ausschlag geben könnten, sich für ein teureres Angebot zu entscheiden.

3 Führt nach demselben Schema eine Preiserhebung für ein Schul-T-Shirt durch.

4 Du möchtest dir von deinem Ersparnen einen PC mit allem Zubehör kaufen.

a) Nach welchen Gesichtspunkten kannst du Angebote vergleichen?

b) Wie kannst du herausfinden, welche Qualität die Produkte der verschiedenen Anbieter haben?

c) In welcher Art von Geschäften ist das Produkt erhältlich? Gibt es auch Möglichkeiten, das Produkt im Versand- oder Internethandel zu beziehen? Woher erhält man die Adressen?

→ Preiserhebung ist oftmals auch Teil eines WVR-Projektes, Seite 52–61

Surftipp

In der Zeitschrift „Test“ der „Stiftung Warentest“ kannst du Informationen zu nahezu allen Produkten einholen. Für einen geringen Preis auch im Internet unter www.warentest.de

Preise zu vergleichen und nach günstigen Preisen für gewünschte Produkte zu suchen, ist eine Grundlage wirtschaftlichen Handelns. Da dieselben oder vergleichbare Sach- und Dienstleistungen zu ganz unterschiedlichen Preisen angeboten werden, kann man mehr für sein Geld bekommen, wenn man nicht gleich beim erstbesten Angebot zugreift. Dass man mehr tun kann, als beim „Shopping“ in das eine oder andere Schaufenster zu schauen, zeigt dir diese Seite.