

Module 10 – Marketing

crucial ['kru:ʃl]	wichtig, entscheidend
department store [dɪ'pɑ:tmənt ,stɔ:]	Kaufhaus
corporate identity [ˌkɔ:pəreɪt aɪ'dentɪtɪ]	Firmenimage, Unternehmensidentität
A Means of communication	
measure ['meʒə]	Maßnahme
advertising ['ædvətəɪzɪŋ]	Werbung
public relations [ˌpʌblɪk rɪ'leɪʃnz]	Öffentlichkeitsarbeit
sales promotion ['seɪlz prə'məʊʃn]	Verkaufsförderung, Werbung
to sponsor ['spɒnsə]	sponsern, fördern
Exercise 2	
banner ad ['bænər,æd]	Banneranzeige, Werbebanner
billboard ['bɪlbɔ:d]	Plakatwand, Werbeschild
cash refund offer [ˌkæʃ 'ri:fʌnd ,ɒfə]	Rückvergütungsangebot
commercial [kə'mɜ:ʃl]	Werbespot
coupon ['ku:pɒn]	Gutschein
donation [dəʊ'neɪʃn]	Spende
point-of-purchase display [ˌpɔɪnt_ɒv ,pɜ:tʃəs dɪ'spleɪ]	Werbeflächen am Verkaufsort
press release ['pres rɪ,lɪ:s]	Pressebericht
Exercise 4	
lead [li:d]	Führung
sustainable [sə'steɪnəbl]	nachhaltig
inventory [ɪn'ventəri]	Bestandsaufnahme
awareness [ə'weənəs]	Bewusstsein
B Personal contact with customers	
word-of-mouth recommendations [wɜ:dəʊ'maʊθ ,rekəmen'deɪʃnz]	Mund-zu-Mund-Propaganda
pillar ['pɪlə]	Säule, Stütze
Exercise 3	

courtesy ['kɜ:təsi]	Höflichkeit
appreciation [əˌpri:ʃi'eɪʃn]	Verständnis, Wertschätzung
trait [treɪt]	Wesenszug, Merkmal
turf war ['tɜ:f,wɔ:]	Revierkampf, Kompetenzgerangel
to trash [træʃ]	schlecht über jemanden reden
grubby ['grʌbi]	schlampig, schmutzig
to validate ['vælɪdeɪt]	abzeichnen, bestätigen
pit [pɪt]	Grube, Loch
Exercise 4	
flatulence ['flætjʊləns]	Blähung
C Corporate design	
Exercise 1	
carrier ['kæriə]	Träger, Übermittler
tangible ['tændʒəbl]	greifbar, konkret
aligned [ə'laɪnd]	abgeglichen, abgestimmt
to calibrate ['kælibreɪt]	abstimmen, abgleichen
core [kɔ:]	Kern
intriguing [ɪn'tri:ɡɪŋ]	faszinierend, fesselnd
target ['tɑ:ɡɪt]	Ziel