

WIRKUNG VON GEDICHTEN IN STRASSENBAHNEN UND AUF GLÜCKWUNSCHKARTEN

1 Individuelle Lösung

2 Individuelle Lösung

3

Wirkung beim Lesen in der Straßenbahn	Wirkung beim stillen Lesen
<ul style="list-style-type: none"> - Gesamtes Gedicht sieht man aus der Ferne, genaues Lesen ist auch aufgrund der Umgebung etwas gestört. - Eventuell Ablenkung durch andere Fahrgäste, Konzentration auf Haltestellen, Durchsagen usw. steht im Vordergrund. - Oft regen nur Teile des Gedichts zum Nachdenken an, meist die Teile, zu denen man eine unmittelbare Verbindung zu kürzlich Erlebtem herstellen kann. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eine höhere Konzentration auf das Gedicht ist möglich, die Zusammenhänge können besser erfasst werden. - Die Anknüpfung an Erlebtes kann auch vorgenommen werden, die kritische Hinterfragung des Geschriebenen wird größer sein. - Sprache und Rhythmus des Gedichts erhalten größeres Gewicht durch höhere Konzentrationsmöglichkeit.

4

- Der emotionale Bezug wird bedeutend größer.
- Einzelne Aspekte des Gedichts erhalten den Ausdruck einer Beteuerung, Beschwörung, Hoffnung usw.
- Einzelne Inhalte erhalten Appellcharakter gegenüber der Adressatin/dem Adressaten.

5 a) und b) Individuelle Lösung

c) Individuelle Lösung

Möglichkeit:

- Straßenbahn	<ul style="list-style-type: none"> - Unmittelbare Erlebnisse werden mit dem Gedicht verknüpft. - Nachdenken über bildhafte Sprache und Deutung
- Gedichtband	<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration auf das Gedicht eventuell geringer, da Ablenkung durch andere Gedichte - Wahrscheinlich auch flüchtigeres Lesen
- Anschlagtafel	<ul style="list-style-type: none"> - Vielleicht wollen einige im Unternehmen provozieren. - Kritik an Vorgesetzten - Eventuell Befürchtung von Sanktionen, Ärger aufgrund des Anschlags

6 Individuelle Lösung

Möglichkeit:

B, C, E

Begründung:

- Öffentliche Verkehrsmittel stehen in Konkurrenz zu Autos und müssen deshalb etwas bieten, was diese nicht haben.
- Zudem wird das Klima in Straßenbahnen – so hofft man – ruhiger.
- Gebildete könnten als Zielgruppe angesprochen werden.
- Die Fahrgäste werden vom möglicherweise geringeren Komfort gegenüber Autos abgelenkt.

7 Individuelle Lösung

Möglichkeit:

Medium:

- Karte, Straßenbahn, Brief

Situation:

- Kritik an mangelnder Empathiefähigkeit,
- Kritik an verengter Weltsicht,
- Kritik an Unfähigkeit zur selbstkritischen Beobachtung