

**Die Welt auf Knopfdruck • Das Fernsehen untersuchen**

Name: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

**Sophie Stange: Die beliebtesten Kindersendungen**

Das Fernsehen konnte sich auch im Jahr 2011 gegenüber dem Internet und Hörfunk durchsetzen. Nach der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF) betrug die durchschnittliche Sehdauer pro Tag und pro Person im vergangenen Jahr 225 Minuten. Kinder von 3 bis 13 Jahren schauen dabei durchschnittlich 93 Minuten am Tag fern.

Doch was schauen die Deutschen, wenn sie den Fernseher einschalten? Die ermittelten Zuschaueranteile der Privatsender verteilten sich im Monat April 2012 [...] mit 12,7 Prozent auf den Sender RTL, gefolgt von Sat.1 mit 10,5 Prozent und ProSieben mit 6,4 Prozent. Bei den öffentlich-rechtlichen Fernsehsendern führte die ARD ganz knapp mit 11,2 Prozent vor dem ZDF mit 11,1 Prozent. Bei den Kindersendern konnte sich im April der Sender SuperRTL mit 2,2 Prozent durchsetzen, gefolgt von KIKA mit 1,5 Prozent und Nickelodeon mit 0,7 Prozent. [...]

Die beliebtesten Sender kristallisierten sich auch bei der FIM-Studie 2011 (Familie, Interaktion, Medien) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (mpfs) heraus. Dabei wurde ersichtlich, dass bei den befragten Eltern das Fernsehprogramm RTL, gefolgt von ARD und ProSieben, zu den Lieblingsprogrammen zählt. Eine ähnliche Tendenz zeigte sich bei den Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren, die die Privatsender ProSieben und RTL bevorzugten. Doch woher kommt das große Interesse an dem Kölner Sender RTL? Ein Grund könnten die Erfolgsprogramme sein wie „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS), „Das Supertalent“, „Bauer sucht Frau“ oder auch „Ich bin ein Star, holt mich hier raus“. Diese Sendungen haben im Laufe des Jahres immer wieder die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich gezogen. Zudem waren im Jahr 2011 bei den Jungen und Mädchen die Unterhaltungssendungen ein Grund, den Fernseher einzuschalten. Nach der FIM-Studie führten Castingshows wie DSDS (RTL) oder „Germany’s Next Topmodel“ (ProSieben) die Bestenliste an. Die Sender ARD und ZDF konnten sich jedoch durch die Übertragung der Frauenfußball-WM und Qualifikationsspielen gegenüber den Privatsendern durchsetzen. [...]

– Quelle: <http://medienbewusst.de/fernsehen/20120617/die-beliebtesten-kindersendungen.html#more-19911> (aufgerufen am 15.2.2013).

**1** Lies den Text „Die beliebtesten Kindersendungen“ aufmerksam und kreuze an, welche Aussagen im Text vorkommen und welche nicht.

	<b>Aussagen im den Text „Die beliebtesten Kindersendungen“</b>	richtig	falsch
a)	Die Zahlenangaben basieren ausschließlich auf Angaben der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF).		
b)	Die durchschnittliche Sehdauer pro Tag und Kind zwischen 3 und 13 Jahren betrug im vergangenen Jahr 225 Minuten.		
c)	Bei den befragten Eltern zählte das Fernsehprogramm RTL, gefolgt von ARD und ProSieben, zu den Lieblingsprogrammen.		
d)	Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren bevorzugten die Privatsender ProSieben und RTL.		
e)	Castingshows wie „DSDS“ (RTL) oder „Germany’s Next Topmodel“ (ProSieben) gehörten zu den beliebtesten Sendungen.		

## Die Welt auf Knopfdruck • Das Fernsehen untersuchen

---

Name: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

- 2 Skizziere ein Diagramm, das die Angaben aus dem zweiten Textabsatz umfasst.
- 3 Erkläre, warum sich wohl so viele Menschen Sendungen wie „DSDS“ ansehen.
- 4 Nenne das Sendeformat, zu dem die Sendung „DSDS“ gehört.
  - a) Nenne zwei weitere Sendeformate und erläutere diese in deinen eigenen Worten.
  - b) Nenne fünf Aspekte, unter denen man eine Sendung genauer untersuchen kann.
- 5 Erläutere die Funktion der beiden Fragen, die im Text vorkommen.

Doch was schauen die Deutschen, wenn sie den Fernseher einschalten? (Z. 5)

Doch woher kommt das große Interesse an dem Kölner Sender RTL? (Z. 17)