

**Werbesprache untersuchen und verwenden (Lösungen)****1** ○

	<b>Sprachliches Mittel</b>	<b>Werbeslogan</b>
<b>1</b>	Neologismus	ZOOM – ZOOM
		Probier mal fahrspaßig
<b>2</b>	Hyperbel (Übertreibung)	<b>Das Leben von seiner schönsten Seite</b>
		<i>Peugeot macht die Welt schöner</i>
<b>3</b>	Alliteration	<b>Lecker ist mir lieber.</b>
		<b>Milch macht müde Männer munter</b>
		<b>Geiz ist geil</b>
<b>4</b>	Ellipse	<b><i>Besser ankommen</i></b>
		Umdenken, einsteigen!
		<b>Aus Liebe zum Automobil</b>
<b>5</b>	Anglizismus	<i>Come in and find out</i>

**2** ○

Freie Schülerarbeit.

**3** ●

Freie Schülerarbeit.

Mögliche Lösung:

- Schnell – sicher – sensationell
- Dieses Dieselauto denkt für dich.
- Neologismus: Fahrlaunig war gestern. Jetzt kommt fahrgeil.