



Training

Kompetenzen

Die Schülerinnen und Schüler

- wenden ihre erworbenen Kompetenzen an.

Lösungen

Kennen und verstehen

- Nutzerdaten
 - Cybermobbing
 - Werbung
 - Bildungskanal
 - soziale Netzwerke
 - öffentlich-rechtlichen
- Die Nutzung von scheinbar kostenlosen Apps ist nur auf den ersten Blick kostenlos. Tatsächlich zahlt man als Nutzer mit seinen Daten.
- Nachrichten = Informieren und bilden, kontrollieren und kritisieren
Telenovela, Sitcom, Shows, Pseudodoku = unterhalten
Dokusoap/Realitysoap = Diskussionsmöglichkeit: Wahrheit oder Script? Unterhalten, aber auch informieren und bilden?
- Falsch. Zensur ist in demokratischen Staaten nicht das richtige Mittel. Die Bürger sollten vielmehr befähigt werden, zwischen falschen und richtigen Inhalten zu unterscheiden.
 - richtig
 - Falsch. Mobbing ist schon lange ein Problem.
 - Falsch. Es kommt immer wieder zu Verstößen gegen den Datenschutz durch private Firmen.
 - Falsch. Der Staat sollte keine Kontrolle über richtige Inhalte ausüben.
 - richtig

Bewerten und beurteilen

- individuelle Schülerlösung
 - Z. B.: In sozialen Netzwerken versucht man sich von seiner besten Seite zu zeigen. Die Profile in sozialen Netzwerken sind deswegen eher auf die positiven Seiten einer Person zugeschrieben. Diese werden gern – entgegen der Realität – verstärkt. Negative Seiten einer Person werden hingegen verschwiegen.
 - Z. B.: Im Internet stellen wir uns so dar, wie wir gern wären.
 - individuelle Schülerlösung

- Beschreibung:** Im Mittelpunkt der Karikatur erkennt man einen Jungen. Dieser sitzt auf einem Sessel und schaut fern. Im Hintergrund steht die Mutter in der Küche und kocht. Beide Personen haben weit geöffnete Augen und blicken zum Fernseher. In einer Sprechblase, die aus dem Fernseher kommt, wird gesagt, dass die Kinder nicht vergessen sollen, dass ihre Mami sie hasse, wenn sie nicht die beworbenen Frühstücksflocken kauft.
 - Interpretation:** Der Karikaturist macht deutlich, dass durch Werbung gerade bei Kindern Bedürfnisse geweckt werden. Diese werden in den Werbebotschaften emotional aufgeladen. Kinder möchten die beworbenen Produkte dann besitzen, wodurch es zu Problemen innerhalb der Familie kommen kann.

Handeln

- Tagebuchführung zu Werbeprodukten, individuelle Schülerlösung